

## 附件 1

# 知识产权服务品牌机构重点培育方向

知识产权服务业务领域	重点培育方向	具体说明
知识产权代理服务	综合性知识产权代理服务	除专利代理业务外，开展商标、版权、原产地地理标志、植物新品种等其他类别知识产权服务，业务门类多元，服务内容多样。
知识产权法律服务	知识产权专业法律服务	开展专利、商标、版权、原产地地理标志、商业秘密、不正当竞争、反垄断等法律服务，有典型案例；开展知识产权公证、司法鉴定服务；开展海外知识产权布局、风险预警和维权服务，有成功案例；为企业上市、并购、重组、清算等提供知识产权尽职调查服务。
知识产权信息服务	知识产权高端工具开发和信息平台建设	开发知识产权检索、分析、管理、价值评估、智能辅助等高端软件工具；为先进制造业、智能产业、各类新兴产业建设知识产权信息平台。
	知识产权数据库产品开发	对知识产权信息基础数据进行开发利用；开展数据深度加工，形成自主品牌的市场产品；定制开发行业或企业知识产权数据库。
	知识产权信息分析及服务模式创新	开展专利导航等服务；利用云计算、大数据、移动互联网、“互联网+”、人工智能等新技术，创新服务模式，具有良好的应用效益和发展前景。
知识产权商用化服务	知识产权运营服务	开展知识产权许可、转让、收储、运用转化等服务；从事专利池建设维护等服务。
	知识产权金融服务	开展知识产权无形资产评估和专利价值评估服务；提供知识产权质押、保险、信托和证券化等服务。
知识产权咨询服务	知识产权战略咨询和管理咨询服务	开展知识产权战略制定、行业发展规划咨询，开展重大项目知识产权评议、知识产权管理规范贯标服务，为高价值专利培育、标准涉及专利处置提供咨询。
知识产权培训服务	知识产权专业培训服务	主营业务为知识产权管理、运营、专利信息分析等方面的专业培训服务，或近年来知识产权培训服务增长较快、在业内有一定影响力。