



2023 年全国知识产权服务业 统计调查报告

知识产权服务业统计调查报告编写组

2023 年 9 月

编写组

组 长：雷筱云 白剑锋

副组长：彭 文 曾燕妮

成 员：姜 伟 安亚磊 路宏波 杨 轩

刘 谦 邓仪友 原学宁 王伊婷

目 录

一、 基本情况.....	- 1 -
(一) 调查对象.....	- 1 -
(二) 调查内容.....	- 2 -
(三) 调查方式.....	- 2 -
(四) 问卷回收及重点访谈情况.....	- 3 -
二、 主要结论.....	- 4 -
(一) 行业营业收入稳中有升.....	- 4 -
(二) 促进就业作用持续加强.....	- 5 -
(三) 服务机构数量保持增长.....	- 5 -
(四) 支撑区域发展成效显著.....	- 6 -
(五) 支持创新作用持续增强.....	- 7 -
(六) 服务业态模式不断深化.....	- 8 -
(七) 行业发展环境持续向好.....	- 8 -
三、 知识产权服务机构情况.....	- 10 -
(一) 总体情况.....	- 10 -
(二) 区域分布.....	- 11 -
(三) 业务类型.....	- 13 -
(四) 服务范围.....	- 13 -
(五) 成立年限.....	- 14 -
四、 知识产权服务业从业人员情况.....	- 16 -
(一) 总体情况.....	- 16 -
(二) 性别结构.....	- 17 -
(三) 学历结构.....	- 18 -
(四) 从业时间.....	- 18 -
(五) 人员流动.....	- 19 -
五、 知识产权服务营业收入情况.....	- 20 -
(一) 总体规模.....	- 20 -
(二) 经营利润.....	- 21 -
(三) 经营成本.....	- 22 -

(四) 定价因素	- 22 -
六、 重点服务类型情况分析.....	- 23 -
(一) 知识产权代理服务	- 23 -
(二) 知识产权法律服务	- 26 -
(三) 知识产权运营服务	- 27 -
(四) 知识产权信息服务	- 29 -
(五) 知识产权咨询服务	- 30 -
七、 知识产权服务业发展动态及特点.....	- 32 -
(一) 科技创新赋能产业升级	- 32 -
(二) 服务供给体系不断完善	- 33 -
(三) 服务领域细分趋势凸显	- 33 -
(四) 集约发展势头愈发显著	- 34 -
(五) 人才资源需求日益迫切	- 34 -
八、 知识产权服务业市场环境分析.....	- 35 -
(一) 发展面临问题	- 35 -
(二) 激励政策需求	- 35 -
(三) 行业发展信心	- 36 -
(四) 机构自行评价	- 38 -
(五) 从业人员评价	- 40 -

2023 年全国知识产权服务业统计调查报告

根据国家统计局批准执行的《知识产权服务业统计调查制度》（国统制〔2021〕63号），国家知识产权局知识产权运用促进司于2023年5月至7月组织实施全国知识产权服务业统计调查，形成报告如下。

一、基本情况

（一）调查对象

1. 调查对象范围

调查对象范围涵盖截至2022年底从事知识产权服务的各类机构。根据国家知识产权局等17部门《关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》（国知发运字〔2022〕47号），知识产权服务范围涉及专利、商标、版权、商业秘密以及集成电路布图设计等各类知识产权，包括知识产权代理服务、法律服务、运营服务、信息服务、咨询服务等业务类型和新业态新模式。

2. 调查对象名录

（1）知识产权代理服务机构名录，从国家知识产权局知识产权运用促进司和商标局获取。

（2）知识产权法律服务机构名录，从中华全国律师协会知识产权专业委员会、公开的裁判文书等渠道获取。

（3）知识产权运营服务、信息服务、咨询服务以及其他

服务机构名录，从政府部门、行业协会或联盟，以及国家市场监督管理总局企业注册名录库等渠道获取。

综合上述名录数据，截至 2022 年底，全国从事知识产权服务的机构数量共计约 8.7 万家。

（二）调查内容

1. 基本情况。其包括知识产权服务机构的成立年限、机构类型、从业人员、工薪水平等内容。

2. 业务情况。其包括知识产权服务机构的服务范围、业务类型、市场布局、发展水平自评价等内容。

3. 财务状况。其包括知识产权服务机构的营业收入、经营利润等内容。

4. 市场环境和政策需求。其包括知识产权服务机构在发展中面临的困难、对行业发展的信心等内容。

（三）调查方式

1. 问卷调查。在 8.7 万家知识产权服务机构名录中，根据机构类别、规模、成立年限等因素，科学设计抽样方案，采取重点机构全面调查、其他机构分层随机抽样相结合的方式，形成调查样本共计 8340 个。

2. 大数据分析。从国家市场监督管理总局获取知识产权服务机构企业年报数据，并重点对知识产权服务机构营业收入和从业人员情况进行挖掘整理和深度分析。

3. 重点访谈。选取有代表性的知识产权服务机构，通过座谈研讨、一对一访谈等方式，深入了解服务机构的业务开展、机构运营、面临的问题和挑战、新业态新模式发展等内

容。

4. 深度调研。针对知识产权服务机构从业人员开展深度调研，了解从业人员视角下的知识产权服务业从业环境、发展现状及面临的问题。

5. 分工实施。国家知识产权局知识产权运用促进司组织协调，知识产权发展研究中心设计实施方案，北京零点市场调查有限公司提供技术支撑；有关地方知识产权管理部门及相关单位分别负责本地区的问卷发放、复核和回收¹。

（四）问卷回收及重点访谈情况

1. 问卷回收。本次统计调查总计发放问卷 8340 份，回收问卷 4669 份，回收率为 56.0%。通过采取问卷逻辑控制、电话复核、异常数据样本排查清理等措施，得到有效问卷 4624 份。

2. 重点访谈。各地方执行单位共对 160 家有代表性的知识产权服务机构开展重点调研座谈，分别形成调研报告；国家知识产权局知识产权运用促进司、知识产权发展研究中心经分析整理后，对部分重点机构进行实地走访调研，巩固调研访谈成果。

¹ 主要涉及北京、河北、山西、黑龙江、江苏、浙江、安徽、江西、广东、重庆、四川、陕西、甘肃、新疆等 14 个省（区、市）。

二、主要结论

调查显示,2022 年我国知识产权服务业保持稳步发展态势。市场规模持续扩大,服务供给能力不断提升,行业发展环境进一步优化,具体情况如下。

(一) 行业营业收入稳中有升

2022 年,全国从事知识产权服务的机构共创造营业收入超过 2700 亿元,同比增长 3.8%。其中,执行企业财务制度的机构平均营业收入 315.6 万元。专利代理机构总营业收入达 465.6 亿元,平均营业收入为 1030.1 万元。2022 年知识产权服务业从业人员人均营业收入(即劳动生产率²)为 29.2 万元/人。调查显示,2022 年,从事知识产权法律服务、运营服务、信息服务和咨询服务的机构中,近五成机构服务利润较上年有所增加或保持不变。



图 2-1 行业营业收入稳中有升

² 劳动生产率(Labour productivity)是指劳动者在一定时期内创造的劳动成果与其相适应劳动消耗量的比值,是评价企业经济活动的重要指标,是企业生产技术水平、经营管理水平、职工技术熟练程度和劳动积极性的综合体现。计算公式为:总劳动生产率=总增加值/全体从业人员平均人数。

（二）促进就业作用持续加强

截至 2022 年底，我国知识产权服务业从业人员约 96.9 万人，较 2021 年底增长 4.4%，吸纳就业作用显著。2022 年招入新入职人员的知识产权服务机构比例为 43.2%，录用了应届毕业生的机构比例约为 19.3%。从新入职人员年龄分布情况看，新入职人员年龄主要集中在 25~30 岁。近 2000 家知识产权服务机构向约 6000 名失业人员提供再就业机会。调查显示，知识产权服务业从业人员中，大学本科以上学历比例为 76.1%，从业人员学历层次较高。

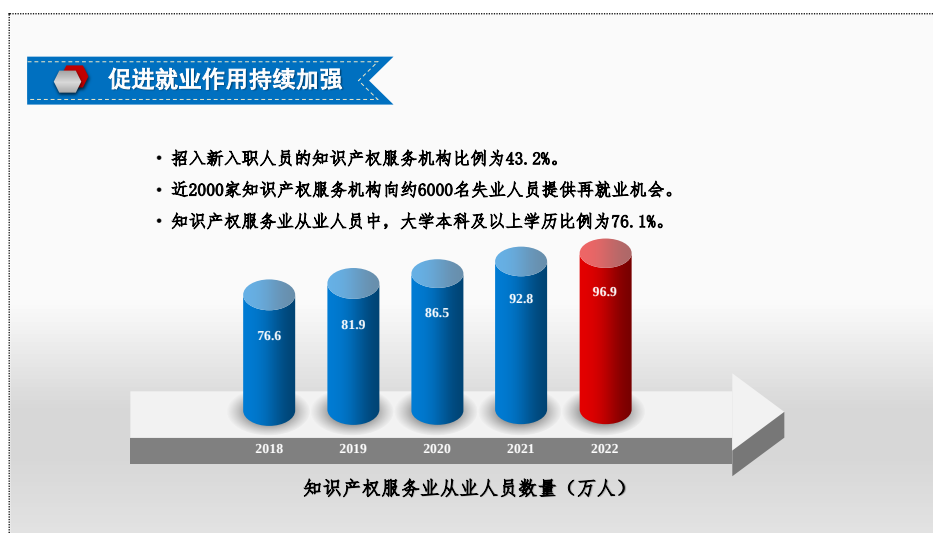


图 2-2 促进就业作用持续加强

（三）服务机构数量保持增长

截至 2022 年底，我国从事知识产权服务的机构数量约为 8.7 万家³，与 2021 年底相比增长 3.9%。其中，专利代理机构有 4520 家，同比增长 15.0%；商标代理机构有 7.1 万家⁴，同比增长 11.2%；从事知识产权法律服务的机构超过 1.4

³ 如无特殊说明，本报告正文及图表中的全国数据均不含港澳台数据。

⁴ 该数据根据截至 2022 年底商标代理机构备案数据情况获取。2023 年 1 月至 3 月，国家知识产权局局组织商标代理机构重新备案。截至 2023 年 3 月底，重新备案审核通过机构共 16921 家，加上在此期间新备案机构 1175 家，全国备案商标代理机构共 18096 家。

万家；从事知识产权运营服务的机构超过 0.9 万家；从事知识产权信息服务的机构超过 1.5 万家；从事知识产权咨询服务的机构超过 2.2 万家。

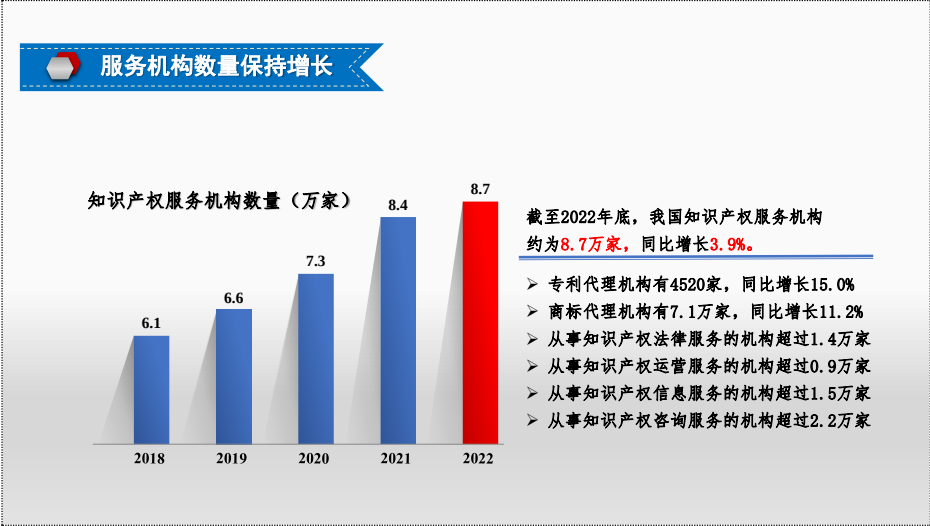


图 2-3 服务机构数量保持增长

（四）支撑区域发展成效显著

调查显示，在全国 8.7 万家知识产权服务机构中，64.5% 分布在京津冀地区、长三角地区、粤港澳大湾区⁵、成渝地区等区域。北京主要开展知识产权运营、信息服务的机构比例相对较高，为创新主体提供多元化专业化服务。全国 2.0 万家成立年限不足 3 年的新生机构有近三成分布在长三角地区，反映出该地区优质的知识产权服务创业环境以及创新主体对于知识产权服务的迫切需求。粤港澳大湾区有 53.7% 的知识产权服务机构开展涉外业务，国际化发展趋势显著。成渝地区主要开展企业知识产权战略、管理与实务等方面的知识产权咨询服务的机构比例为 8.3%，相对高于其他地区，知识产权服务有效促进知识产权与企业运营管理的有机融合。

⁵ 本调查涉及粤港澳大湾区机构不包含香港、澳门地区机构。

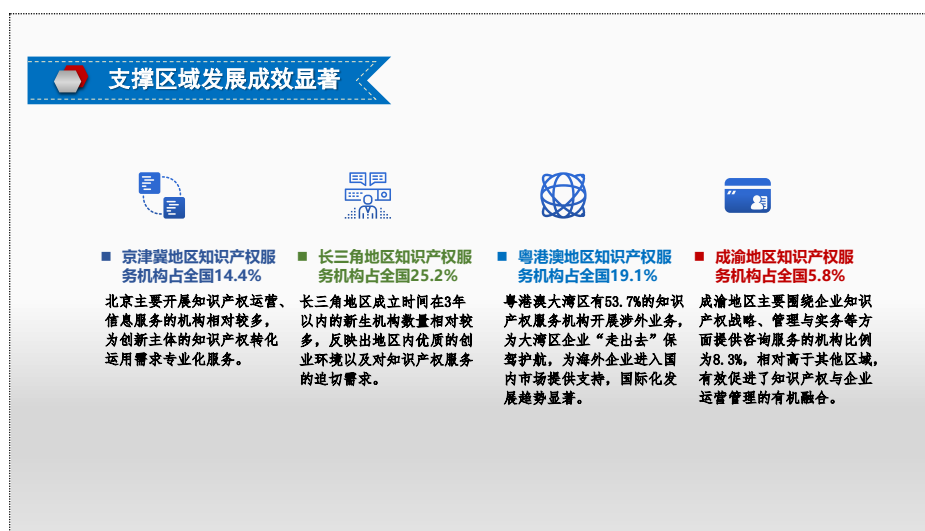


图 2-4 支撑区域发展成效显著

（五）支持创新作用持续增强

2022 年，专利代理机构代理专利申请量占全部国内专利申请量的 81.5%（即专利申请代理率为 81.5%），较上年提升 1.3 个百分点，其中发明专利申请代理率达到 89.7%，较上年提升 3.5 个百分点。商标注册申请代理率为 88.3%。283 家商标代理机构代理作为地理标志使用的集体商标、证明商标注册申请 1060 件，代理率为 98.7%。609 家知识产权服务机构代理集成电路布图设计申请 8063 件，代理率为 56.0%。知识产权服务业对创新发展的促进作用进一步显现。

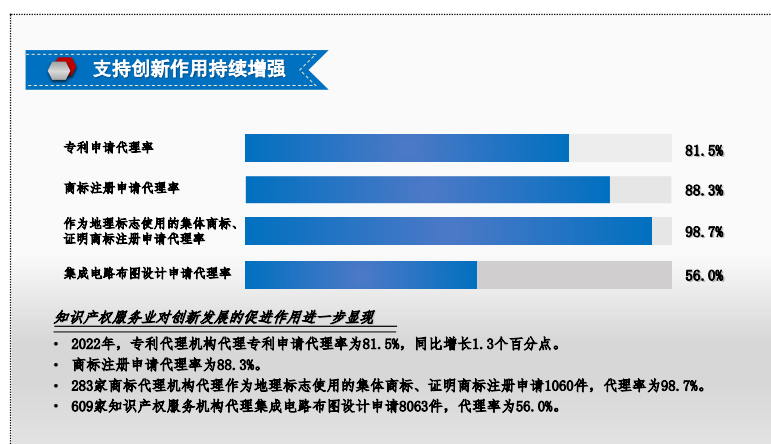


图 2-5 支撑区域发展成效显著

（六）服务业态模式不断深化

调查显示，知识产权服务机构服务领域进一步拓展，并在技术手段、业务范围、服务对象等多个方面呈现细分化发展态势。大型服务机构向全链条、一体化服务方向不断发展，同时，近五成大型服务机构面向海外客户提供知识产权服务；中小型机构通过强化在特定领域的专业化服务水平维持市场竞争力，部分机构为企业提供“陪伴式”个性化定制服务。数字技术广泛应用于知识产权服务业，27.1%的机构积极推进数字化转型，79.2%的机构利用商业数据库或商业软件提高服务质量。知识产权代理服务集约化发展势头显著，2022年代理量分别排名前500位的专利、商标代理机构中，代理的专利申请量占全部代理专利申请量的76.3%，代理的商标注册申请量占全部代理商标注册申请量的47.5%。

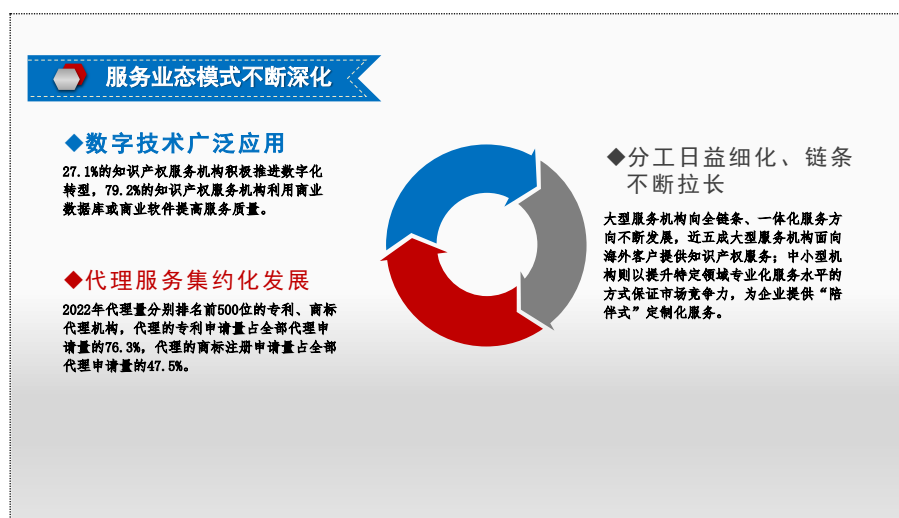


图 2-6 服务业态模式不断深化

（七）行业发展环境持续向好

2022年，国家知识产权局陆续印发一系列政策文件，持续优化知识产权服务业发展环境，重拳打击违法违规代理行

为，共约谈代理机构 2100 余家，责令整改近 1300 家，作出行政处罚近 300 件，累计罚没 1200 余万元，单案最高罚没 249 万元。调查显示，2022 年知识产权服务业发展信心指数为 61.9 分，高于荣枯分水线数（50 分）并较上年（58.4 分）增加 3.5 分，表明机构对于未来一年知识产权服务业发展向好的信心进一步增强。



图 2-7 服务业态模式不断深化

三、知识产权服务机构情况

（一）总体情况

调查显示，截至2022年底，全国共有8.7万家知识产权服务机构。其中，专利代理机构有4520家；商标代理机构71466家，根据国家知识产权局2023年1月至3月组织的商标代理机构重新备案情况，重新备案审核通过机构共16921家，新备案机构1175家，截至2023年3月底，全国备案商标代理机构共18096家；有283家商标代理机构提供作为地理标志使用的集体商标、证明商标注册申请代理服务；提供集成电路布图设计申请代理服务的机构有609家；提供知识产权法律服务的机构超过1.4万家；提供知识产权运营服务的机构超过0.9万家；提供知识产权信息服务的机构超过1.5万家；提供知识产权咨询服务的机构超过2.2万家⁶。

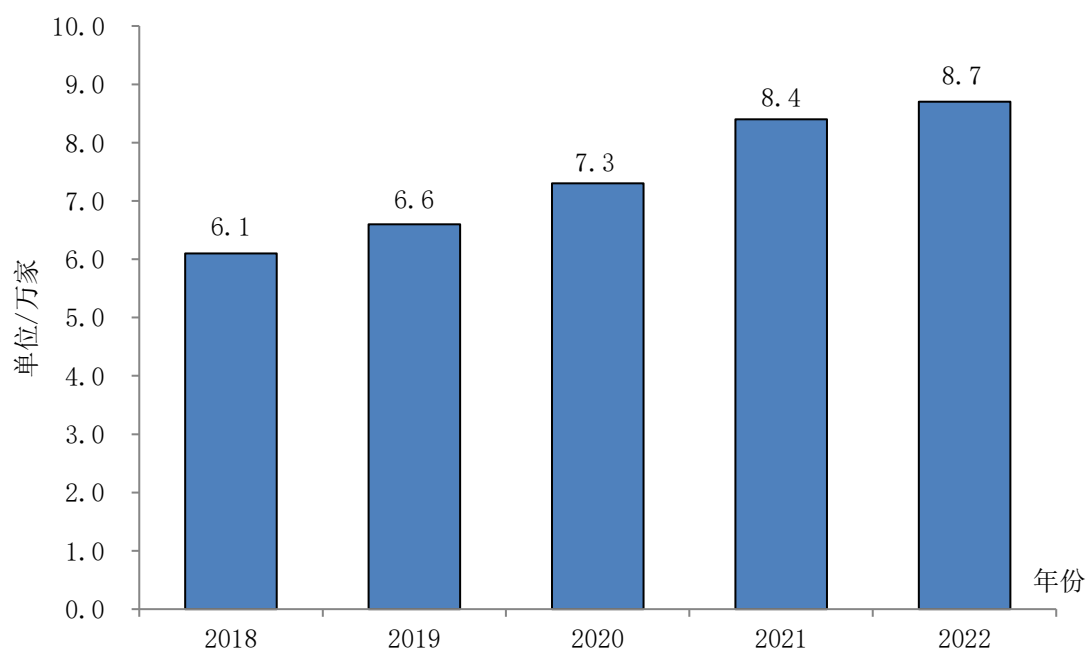


图 3-1 近五年我国知识产权服务业机构数量

⁶ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

2022年新注册的知识产权服务机构约为0.7万家。其中，专利代理机构645家，商标代理机构2627家；提供知识产权法律服务的机构超过100家；提供知识产权运营服务的机构超过700家；提供知识产权信息服务的机构超过700家；提供知识产权咨询服务的机构超过2500家⁷。

（二）区域分布

从区域分布情况看，如图 3-2 所示，在全国 8.7 万家知识产权服务机构中，有 66.2%分布在东部地区，明显高于其他区域，中部地区、西部地区和东北地区机构占比分别为 14.6%、15.6%和 3.6%⁸。

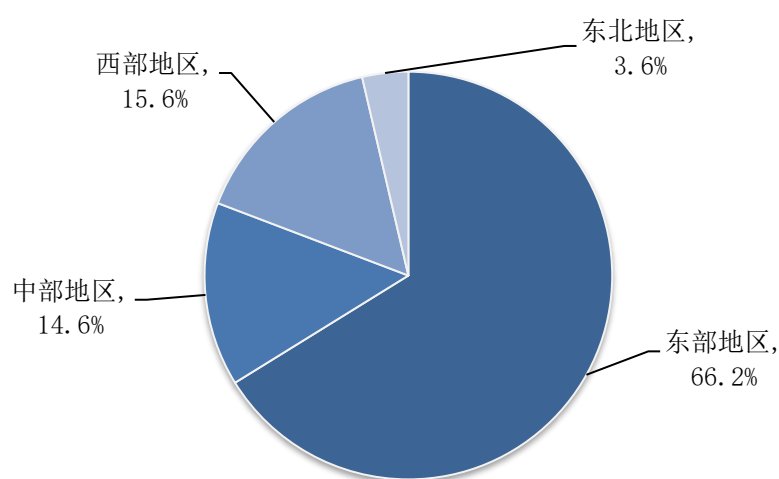


图 3-2 知识产权服务机构地域分布

如图 3-3 所示，知识产权服务机构主要集中在广东、江苏、北京、山东、浙江和上海 6 省（市），机构数量合计约 4.9 万家⁹，占比约 56.5%。

⁷ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

⁸ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

⁹ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

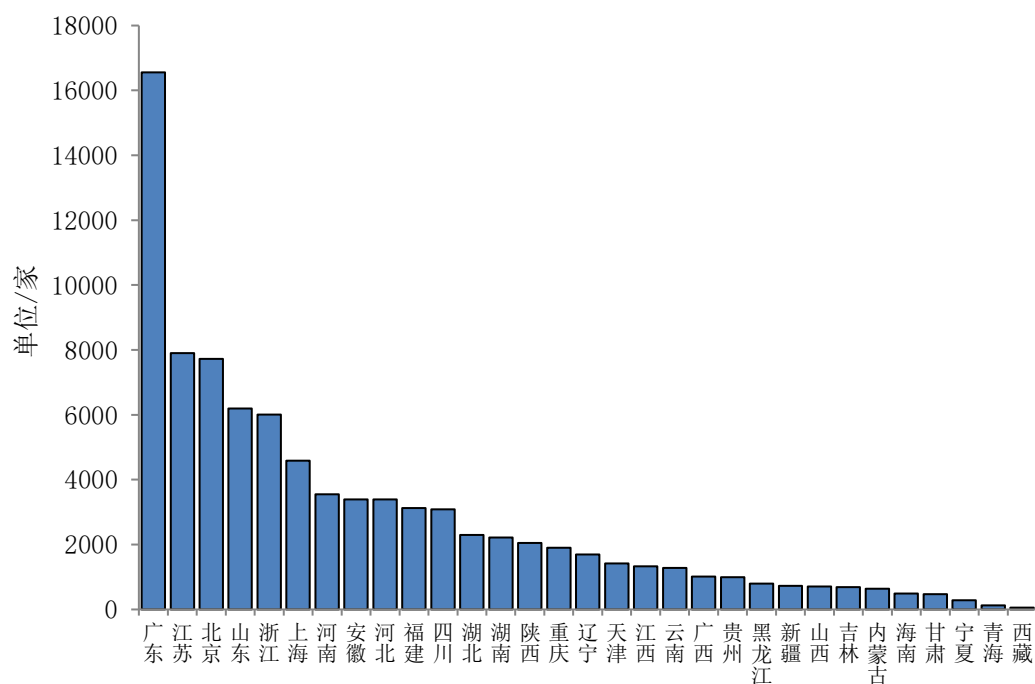


图 3-3 我国知识产权服务机构省域分布

如图 3-4 所示，京津冀地区、长三角地区、粤港澳大湾区以及成渝地区机构合计占比为 64.5%，知识产权服务机构在经济较发达地区呈现集聚态势¹⁰。

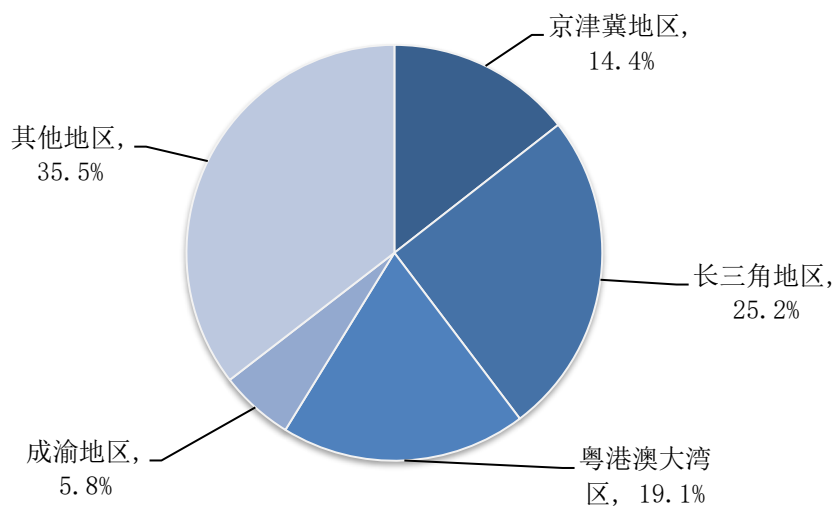


图 3-4 知识产权服务机构经济区域分布

¹⁰ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

（三）业务类型

如图 3-5 所示，知识产权代理服务是知识产权服务最主要的业务类型。2022 年，从事知识产权代理服务的机构比例达到 76.9%。此外，开展两种及以上业务的知识产权服务机构占比为 49.6%¹¹。

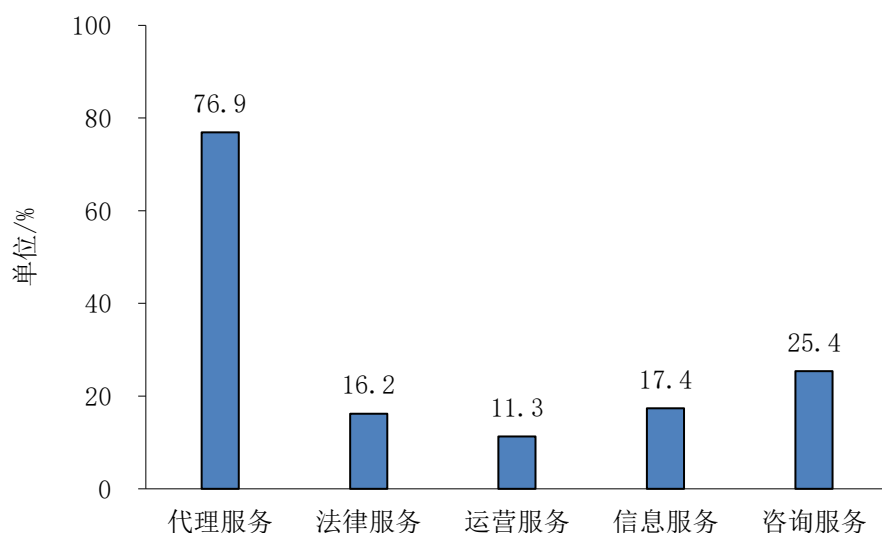
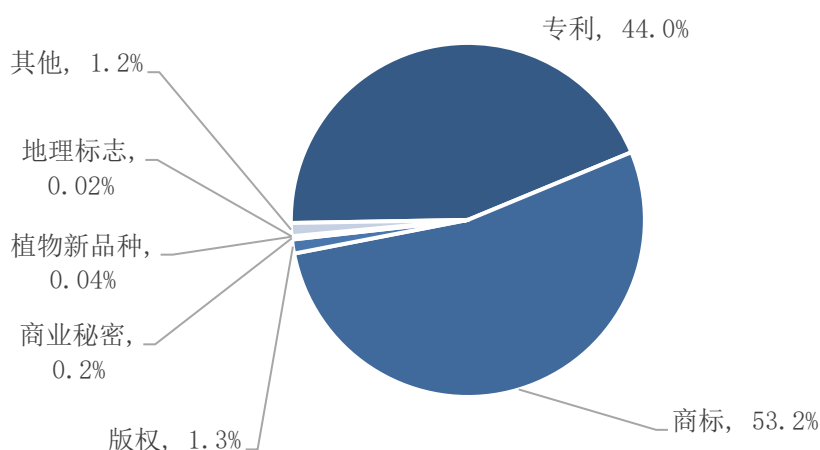


图 3-5 知识产权服务机构业务开展情况

（四）服务范围

如图 3-6 所示，参与调查的知识产权服务机构中，服务范围涉及的最主要知识产权类型是商标和专利，主要开展商标和专利服务的机构占比分别为 53.2%和 44.0%；主要开展版权、商业秘密、植物新品种和地理标志等知识产权服务的机构比例依次为 1.3%，0.2%，0.04%和 0.02%。

¹¹ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。



注：有效样本 4624 个，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 3-6 知识产权服务机构服务范围分布

（五）成立年限

如图 3-7 所示，在全国 8.7 万家知识产权服务机构中，成立年限在 20 年以上（含 20 年）的机构占比为 3.2%；成立年限在 10~20 年（满 10 年不足 20 年，下同此划分方式）的知识产权服务机构占比为 14.9%；成立年限在 5~10 年的知识产权服务机构占比为 35.4%；成立年限在 3~5 年的知识产权服务机构占比为 23.9%；成立年限不足 3 年的知识产权服务机构占比为 22.6%¹²。

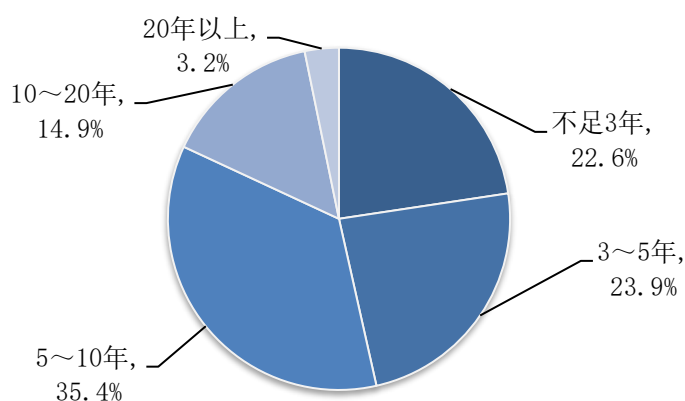


图 3-7 知识产权服务机构成立年限分布

¹² 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

2022 年，全国成立年限不足 3 年的知识产权服务新生机构约 2.0 万家，占全部机构的 22.6%。如图 3-8 所示，知识产权服务新生机构中，有 26.9% 的新生机构集中在长三角地区，明显高于其他地区。京津冀地区、粤港澳大湾区以及成渝地区的新生机构占比分别为 14.4%、16.8% 和 6.4%¹³。

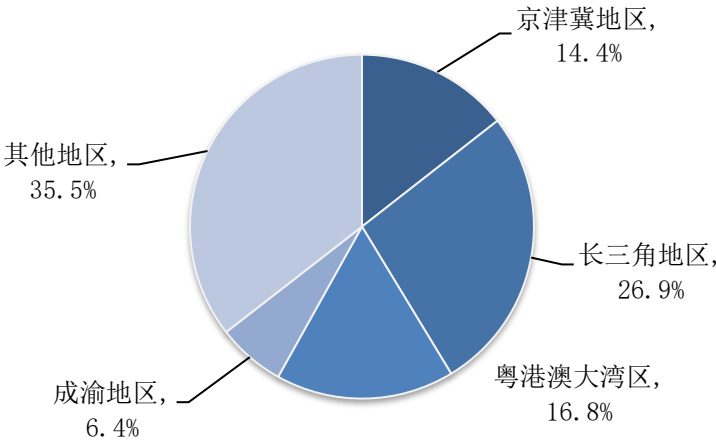


图 3-8 成立年限不足 3 年的新生机构区域分布

调查同步显示，长三角地区的知识产权服务机构中，新生机构比例为 31.2%，京津冀地区、粤港澳大湾区和成渝地区新生机构分别为 24.9%、25.6% 和 29.3%。

¹³ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

四、知识产权服务业从业人员情况

（一）总体情况

据统计，截至 2022 年底，我国知识产权服务业从业人员约为 96.9 万人，较 2021 年底增长 4.4%¹⁴。

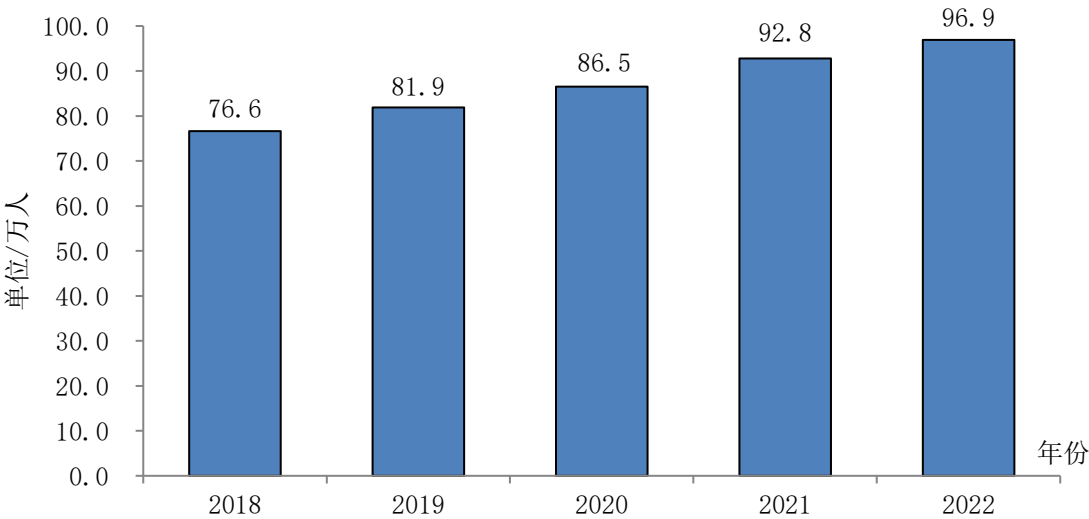


图 4-1 近五年我国知识产权服务业从业人员数量

如图 4-2 所示，我国知识产权服务业从业人员主要集中在北京、广东、江苏、浙江、上海和山东 6 个省（市），从业人员数量合计约 58.8 万人，占比约 60.7%。

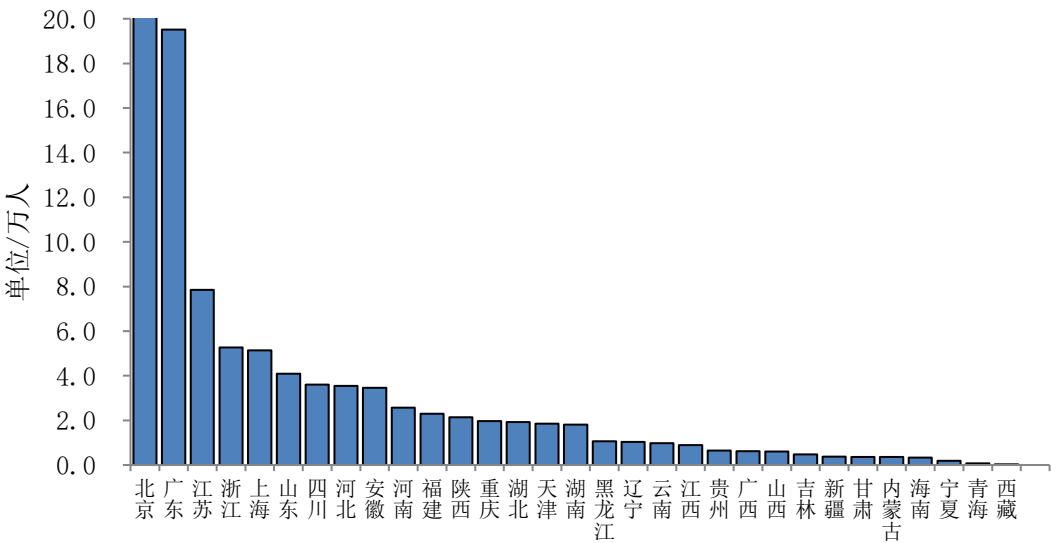


图 4-2 我国知识产权服务业从业人员分布

¹⁴ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

如图4-3所示，京津冀地区、长三角地区、粤港澳大湾区以及成渝地区的知识产权服务业从业人员数量总计达到74.0万人，占全国从业人员的比例为76.4%。其中，京津冀地区知识产权服务业从业人员数量最多，达到27.2万人，占全国从业人员的比例为28.1%。

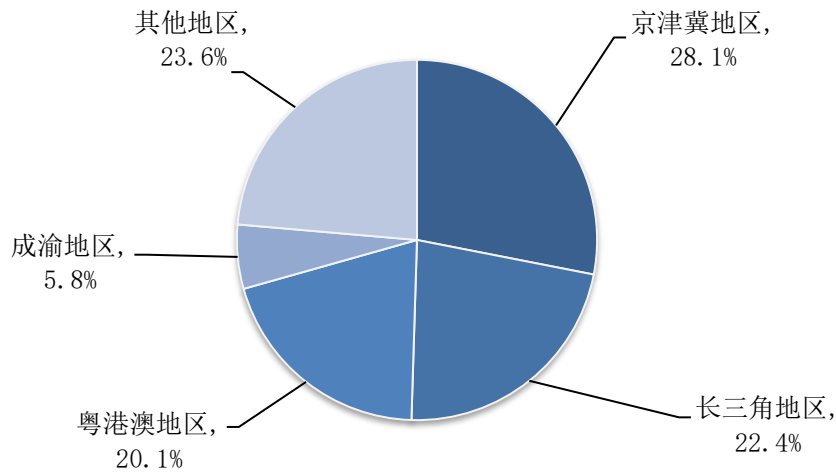
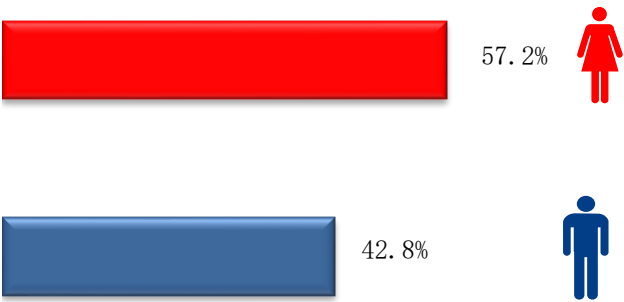


图 4-3 不同区域知识产权服务业从业人员分布

（二）性别结构

如图 4-4 所示，截至 2022 年底，参与调查的知识产权服务机构中，男性、女性从业人员比例分别为 42.8%和 57.2%。

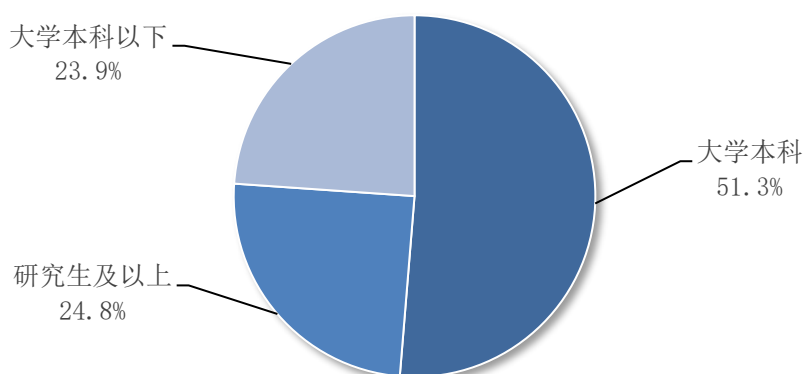


注：有效样本 4624 个，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 4-4 知识产权服务机构从业人员男女比例

（三）学历结构

如图 4-5 所示，截至 2022 年底，在参与调查的知识产权服务机构中，从业人员为大学本科以上学历¹⁵的比例为 76.1%，其中，研究生以上学历比例为 24.8%。

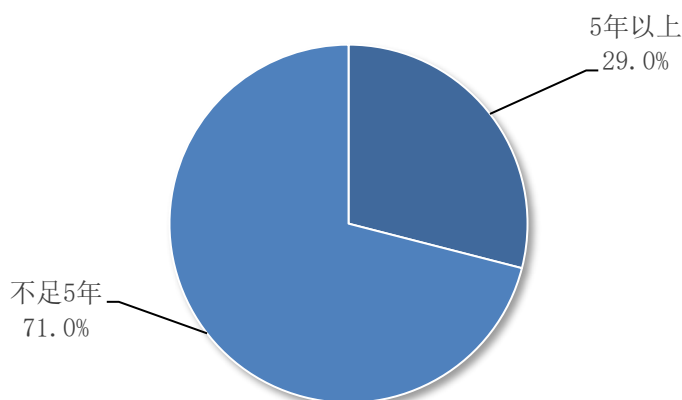


注：有效样本 4624 个，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 4-5 知识产权服务业从业人员学历分布

（四）从业时间

如图 4-6 所示，截至 2022 年底，知识产权服务业从业人员从业时间在 5 年以上的占比为 29.0%。



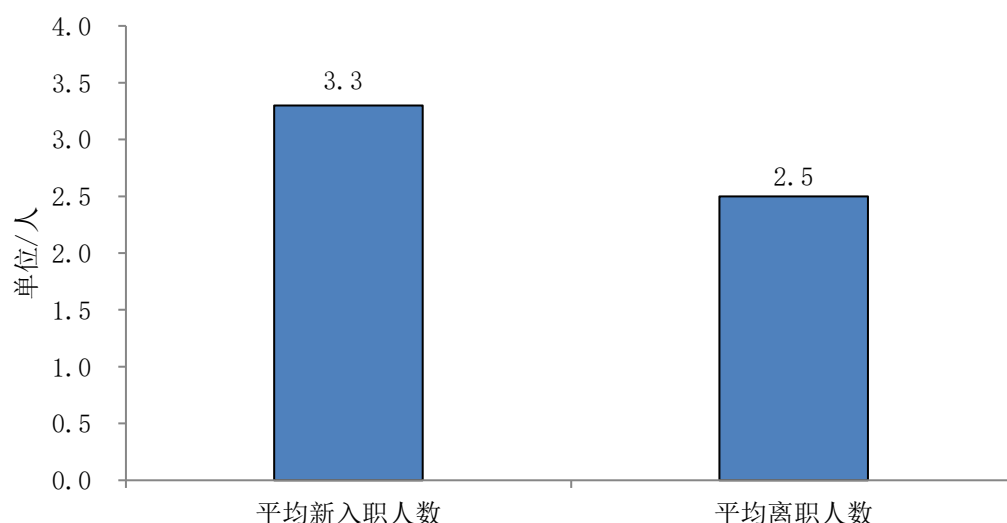
注：有效样本 4624 个，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 4-6 知识产权服务业从业人员从业时间分布

¹⁵ 本报告中，“大学本科以下”不包含大学本科学历。

（五）人员流动

参与调查的知识产权服务机构中，2022 年期末平均从业人员数量为 20.8 人。如图 4-7 所示，机构平均新入职人数为 3.3 人，平均离职人数为 2.5 人，占期末平均从业人员数量的比例分别为 15.8%和 12.0%。



注：有效样本 4624 个，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 4-7 知识产权服务从业人员流动情况

据统计，2022 年，近 2000 家知识产权服务机构向 6000 余名失业人员提供再就业机会¹⁶。

¹⁶ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

五、知识产权服务营业收入情况

（一）总体规模

据测算,2022 年全国知识产权服务业营业收入超过 2700 亿元,同比增长 3.8%。其中,执行企业财务制度的机构平均营业收入为 315.6 万元¹⁷;从业人员人均创造营业收入(即劳动生产率)为 29.2 万元。

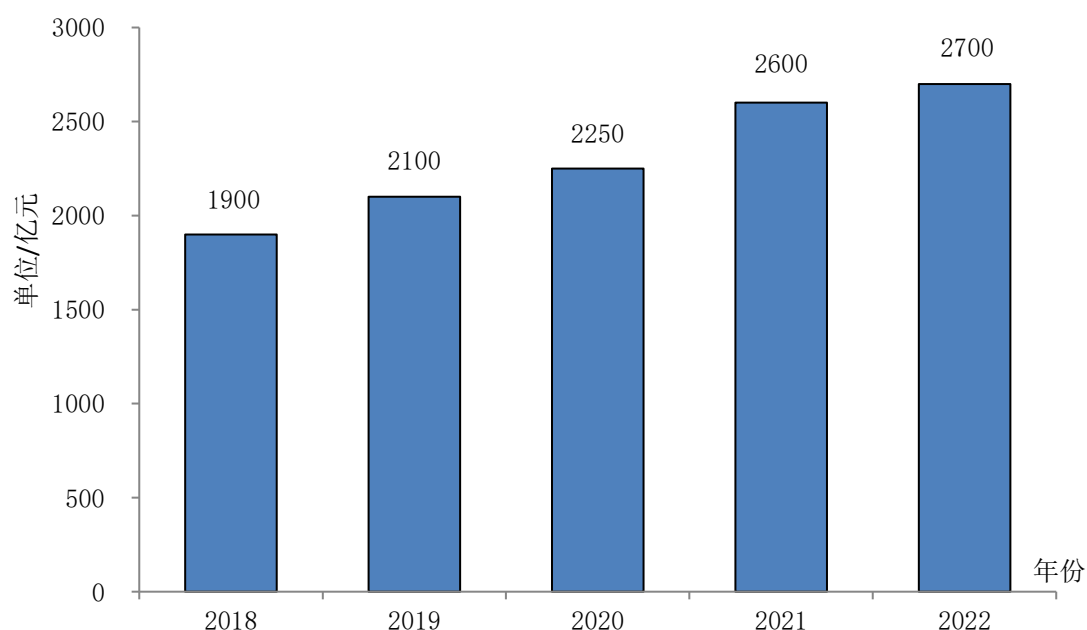


图 5-1 近五年我国知识产权服务业营业收入

如图 5-2 所示,京津冀地区、长三角地区、粤港澳大湾区以及成渝地区的知识产权服务机构创造营业收入合计达到 2012.0 亿元,占全国知识产权服务业总营业收入的 73.5%。其中,京津冀地区知识产权服务机构创造营业收入达到 814.1 亿元,占全国知识产权服务业总营业收入的 29.7%¹⁸。

¹⁷ 数据来源:根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

¹⁸ 数据来源:根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

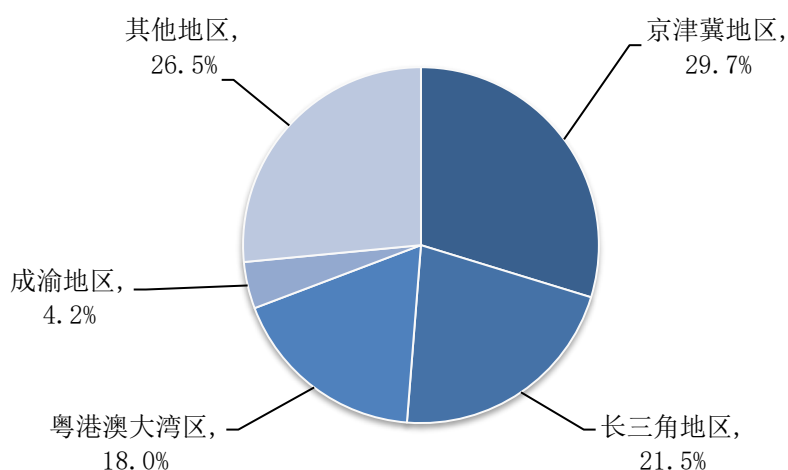
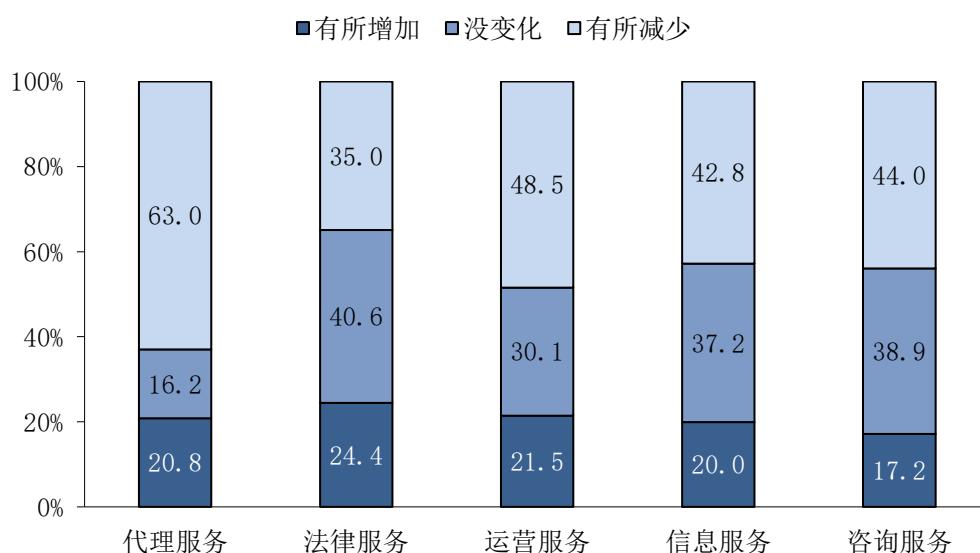


图 5-2 我国知识产权服务业营业收入区域分布

(二) 经营利润

如图 5-3 所示，2022 年，从事知识产权法律服务、运营服务、信息服务和咨询服务的机构中，认为服务利润有所增加或保持不变的机构比例均超过半数，相对高于其他机构。从事知识产权代理服务的机构认为服务利润有所减少的比例为 63.0%，相对高于其他机构；从事知识产权法律服务的机构中，认为服务利润没变化的比例为 40.6%，相对高于其他机构。

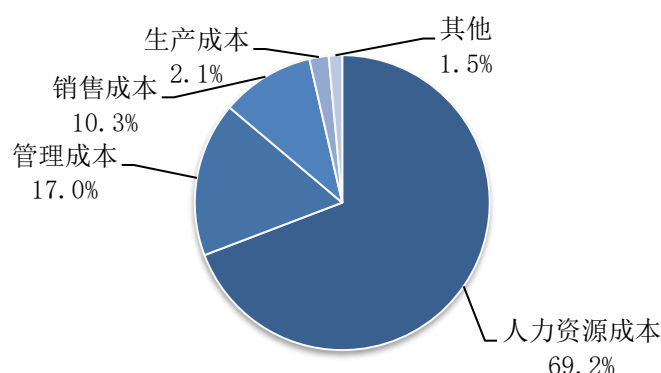


注：有效样本 4624 个，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 5-3 知识产权服务利润变化情况

（三）经营成本

如图 5-4 所示，在知识产权服务机构经营成本构成中，人力资源成本占比最高，为 69.2%；管理成本、销售成本、生产成本和其他成本占比依次分别为 17.0%、10.3%、2.1%和 1.5%。

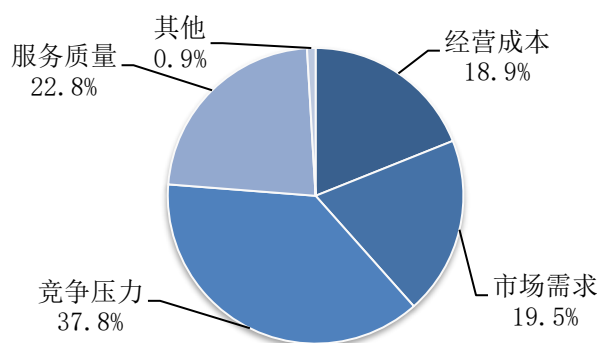


注：有效样本 4624 个，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 5-4 知识产权服务机构经营成本分布

（四）定价因素

如图 5-5 所示，参与调查的知识产权服务机构中，认为竞争压力是知识产权服务定价最主要影响因素的比例最高，为 37.8%；认为服务质量、市场需求、经营成本和其他因素是定价最主要影响因素的机构比例依次分别为 22.8%、19.5%、18.9%和 0.9%。



注：有效样本 4624 个，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 5-5 知识产权服务定价的主要因素

六、重点服务类型情况分析

（一）知识产权代理服务

1. 专利代理服务

（1）机构情况

如图 6-1 所示，2022 年，专利代理机构数量仍保持快速增长，但增速有所放缓。截至 2022 年底，专利代理机构总量达到 4520 家，与 2021 年相比，专利代理机构数量增加 586 家，年增长率为 15.0%¹⁹。

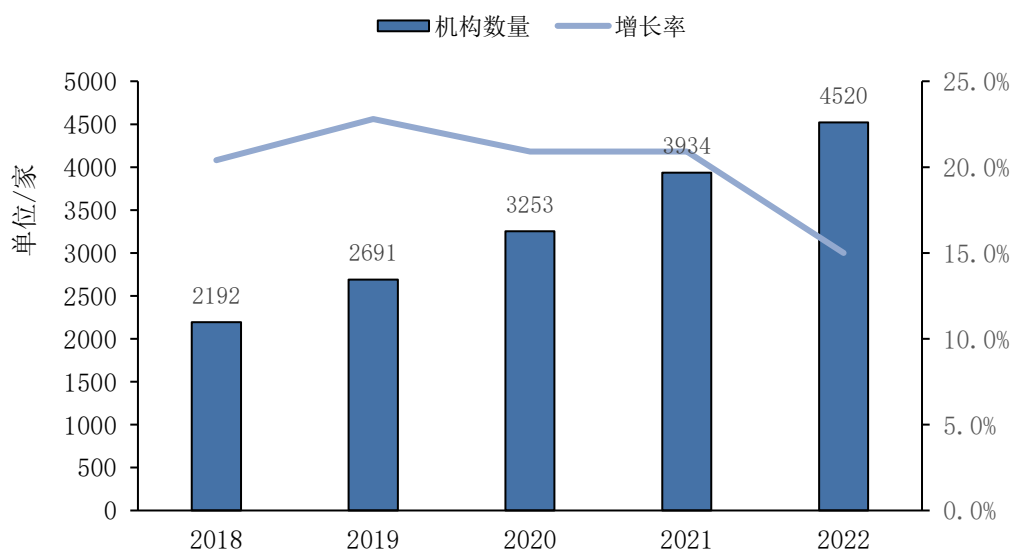


图 6-1 近五年我国专利代理机构数量变化情况

（2）人员情况

截至 2022 年底，我国取得专利代理师资格的人数达到 63311 人²⁰，同比增长 4.9%。如图 6-2 所示，2022 年执业专利代理师达 31347 人，同比增长 16.8%。执业队伍呈持续增长趋势，体现了我国专利代理行业人员规模蓬勃发展的良好态势。

¹⁹ 数据来源：国家知识产权局。

²⁰ 数据来源：国家知识产权局。

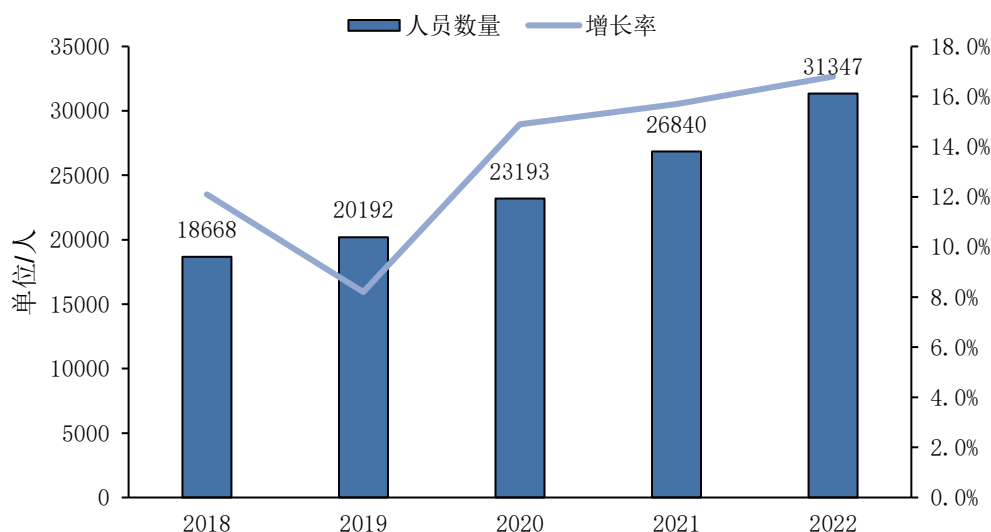


图 6-2 近五年我国执业专利代理师数量变化情况

（3）业务情况

2022 年，专利代理机构创造经济效益进一步提升，总营业收入为 465.6 亿元²¹。专利代理服务有力支撑创新主体创新活动，专利申请代理率达到 81.5%，其中发明专利申请代理率为 89.7%。

2. 商标代理服务

（1）机构情况

如图 6-3 所示，近五年，全国商标代理机构备案数量逐年增长，增长率呈递减趋势。截至 2022 年底，在国家知识产权局商标局备案的商标代理机构达 71466 家²²，与 2021 年相比，商标代理机构数量增加约 7000 家，年增长率为 11.2%。国家知识产权局 2023 年 1 月至 3 月组织商标代理机构重新备案，重新备案审核通过机构共 16921 家，新备案机构 1175 家，截至 2023 年 3 月底，全国备案商标代理机构共 18096 家。

²¹ 数据来源：国家知识产权局。

²² 数据来源：国家知识产权局。

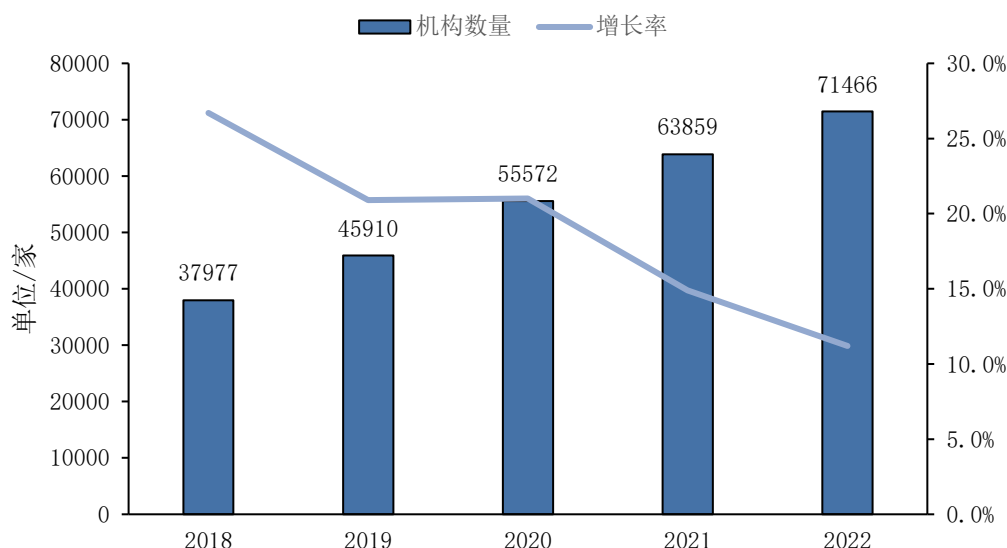


图 6-3 近五年我国商标代理机构数量变化情况

（2）业务情况

2022 年，我国商标申请代理率为 88.3%²³。商标注册申请代理量排名前 500 的商标代理机构数量仅占备案商标代理机构总量不足 1%，但其商标注册申请代理量占 2022 年商标注册申请代理总量的 47.5%。

3. 地理标志及集成电路布图设计代理服务

2022 年，我国代理作为地理标志使用的集体商标、证明商标注册申请的知识产权服务机构有 283 家；共代理作为地理标志使用的集体商标、证明商标注册申请 1060 件，代理率达到 98.7%²⁴。

2022 年，我国代理集成电路布图设计申请的知识产权服务机构有 609 家，较上年(579 家)提升了 5.2 个百分点；共代理集成电路布图设计申请 8063 件，代理率为 56.0%²⁵。

²³ 商标注册申请代理率数据由报告编写组利用国家知识产权局知识产权运用促进司及商标局提供的基础数据计算而成。

²⁴ 数据来源：国家知识产权局。

²⁵ 数据来源：国家知识产权局。

（二）知识产权法律服务

1. 机构情况

调查显示，截至 2022 年底，从事知识产权法律服务的机构超过 1.4 万家²⁶。如图 6-4 所示，从地区分布来看，从事知识产权法律服务的机构位于东部地区（58.1%）的占比最高，其他依次为中部地区（18.5%）、西部地区（16.8%）、东北地区（6.6%）。

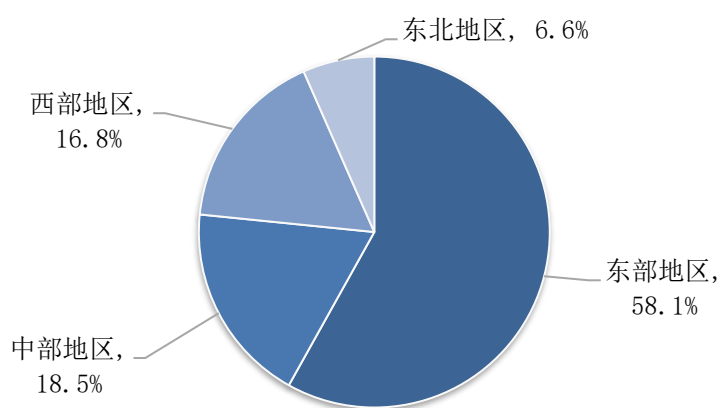


图 6-4 知识产权法律服务机构地区分布

2. 人员情况

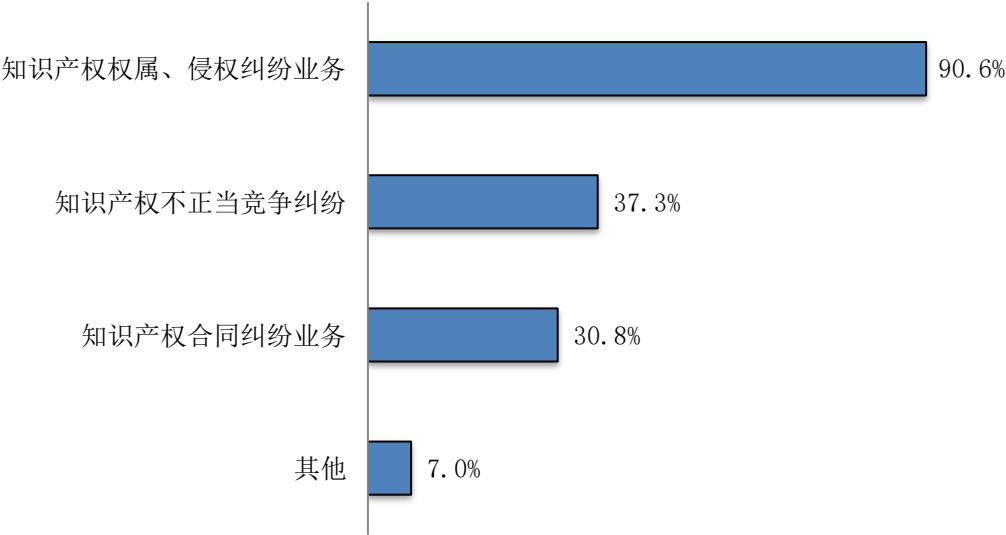
调查显示，2022 年，我国从事知识产权法律服务的机构平均从业人员为 53.0 人。其中，最近一年实际开展了知识产权诉讼业务的律师平均人数为 3.7 人，占机构平均从业人员的 7.5%。其中，设立有专门的知识产权部门的法律服务机构中，实际开展知识产权诉讼业务的律师平均人数为 4.5 人。

3. 业务情况

如图 6-5 所示，从主要开展的知识产权诉讼业务来看，

²⁶ 数据来源：北大法宝数据库、历年知识产权服务业调查积累、专利商标代理机构行政数据库等。

90.6%的知识产权法律服务机构开展了知识产权权属、侵权纠纷诉讼业务，37.3%的知识产权法律服务机构开展了知识产权不正当竞争纠纷业务，30.8%的知识产权法律服务机构开展了知识产权合同纠纷业务。



注：有效样本 1110 个，本题为多选题，百分比之和大于 100%，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 6-5 主要开展的知识产权诉讼服务

（三）知识产权运营服务

1. 机构情况

截至 2022 年底，从事知识产权运营服务的机构超过 0.9 万家²⁷。如图 6-6 所示，从地区分布来看，从事知识产权运营服务的机构东部地区（70.0%）占比最高，其他依次为中部地区（15.1%）、西部地区（12.4%）、东北地区（2.5%）。

²⁷ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

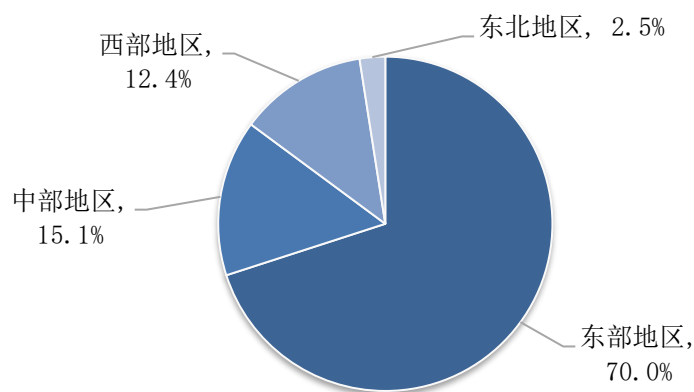


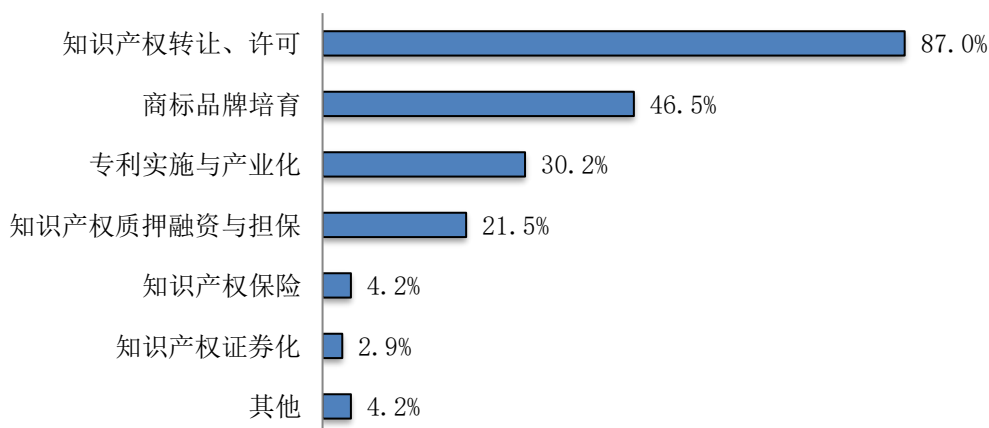
图 6-6 知识产权运营服务机构地区分布

2. 人员情况

调查显示，2022 年，我国从事知识产权运营服务的机构平均从业人员为 26.0 人。其中，机构中知识产权运营服务专职人员平均为 6.3 人，占机构平均从业人员的 24.2%。

3. 业务情况

如图 6-7 所示，2022 年，从事知识产权运营服务的机构中，有 87.0%开展了知识产权转让、许可业务，46.5%开展了商标品牌培育服务，30.2%开展了专利实施与产业化业务，21.5%开展了知识产权质押融资与担保服务，4.2%开展了知识产权保险服务，2.9%开展了知识产权证券化服务。



注：有效样本 615 个，本题为多选题，百分比之和大于 100%，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 6-7 主要开展的知识产权运营服务

（四）知识产权信息服务

1. 机构情况

调查显示，截至 2022 年底，从事知识产权信息服务的机构超过 1.5 万家²⁸。如图 6-8 所示，从地区分布来看，从事知识产权信息服务的机构位于东部地区（66.3%）的占比最高，其他依次为西部地区（15.7%）、中部地区（15.0%）、东北地区（3.0%）。

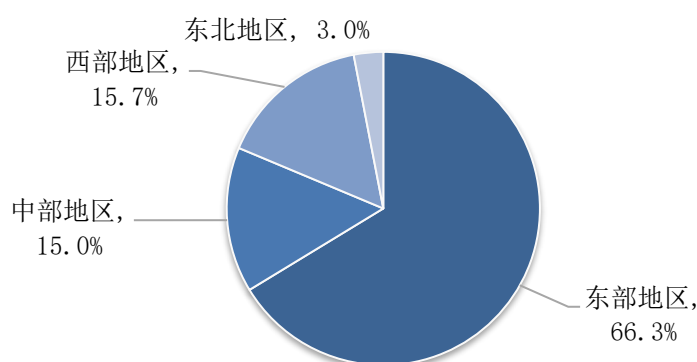


图 6-8 知识产权信息服务机构地区分布

2. 人员情况

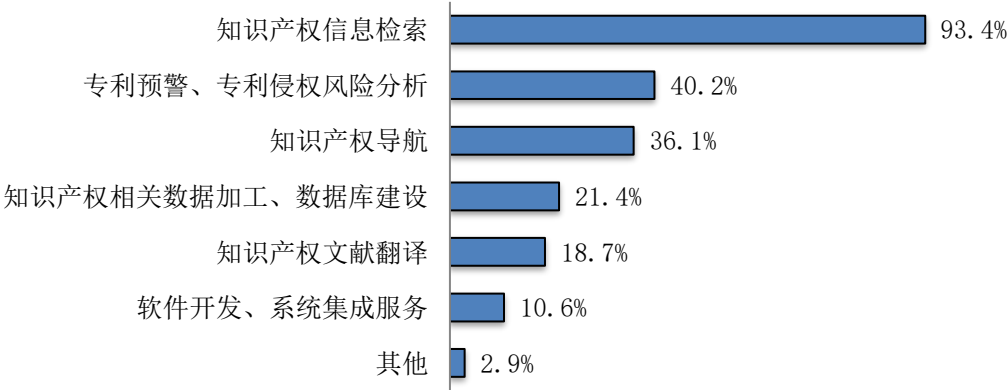
调查显示，2022 年，我国从事知识产权信息服务的机构平均从业人员为 17.6 人。其中，机构中知识产权信息服务专职人员平均为 2.6 人，占机构平均从业人员的比例为 20.5%。

3. 业务情况

如图 6-9 所示，2022 年，从事知识产权信息服务的机构中，有 93.4%开展了知识产权信息检索服务；40.2%开展了专利预警、专利侵权风险分析服务；36.1%开展了知识产权导航

²⁸ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

服务；21.4%开展了知识产权相关数据加工、数据库建设服务；18.7%开展了知识产权文献翻译服务；10.6%开展了知识产权软件开发、系统集成服务。



注：有效样本为 1493，本题为多选题，百分比之和大于 100%，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 6-9 主要开展的知识产权信息服务

（五）知识产权咨询服务

1. 机构情况

调查显示，截至 2022 年底，我国从事知识产权咨询服务的机构超过 2.2 万家²⁹。如图 6-10 所示，从知识产权咨询服务机构的地区分布来看，东部地区（67.3%）的占比最高，其他依次为中部地区（16.1%）、西部地区（14.1%）和东北地区（2.5%）。

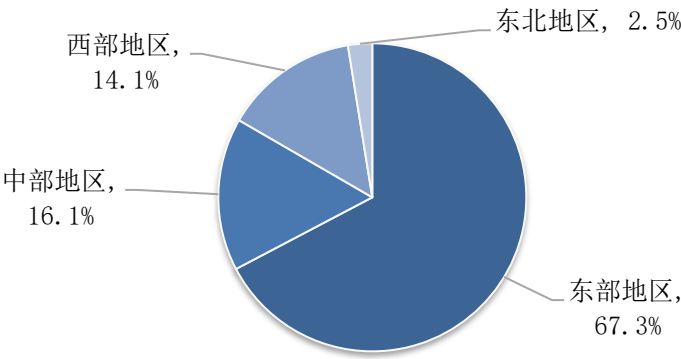


图 6-10 知识产权咨询服务机构地区分布

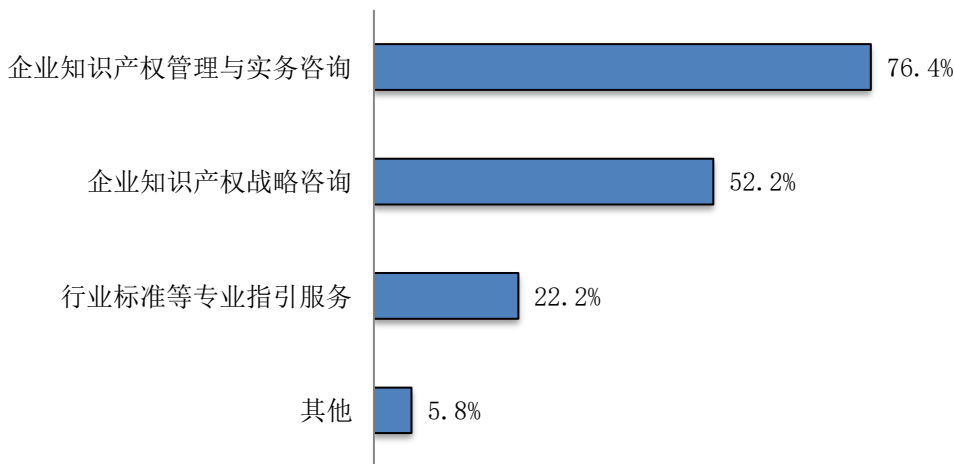
²⁹ 数据来源：根据国家市场监督管理总局企业年报、国家知识产权局行政数据分析整理。

2. 人员情况

调查显示，2022 年，我国从事知识产权咨询服务的机构平均从业人员为 20.9 人。其中，机构中知识产权咨询服务专职人员平均为 5.1 人，占机构平均从业人员的比例为 24.4%。

3. 业务情况

如图 6-11 所示，2022 年，从事知识产权咨询服务的机构中，有 76.4%开展了企业知识产权管理与实务咨询服务；52.2%开展了企业知识产权战略咨询；22.2%开展了行业标准等专业指引服务。



注：有效样本为 2746，本题为多选题，百分比之和大于 100%，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 6-11 主要开展的知识产权咨询服务

此外，调查同步显示，有 46.6%的知识产权咨询服务机构开展了知识产权公益性咨询服务。

七、知识产权服务业发展动态及特点

国家知识产权局等 17 部门《关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》（国知发运字〔2022〕47 号）提出要“构建服务新体系，优化高质量服务供给”，并确定了促进新业态新模式发展的任务目标。2023 年知识产权服务业调查显示，大数据、云计算、区块链、人工智能等现代信息和数字技术的发展，有效提升了知识产权服务机构的服务效率；知识产权服务供给体系不断优化完善，不同规模机构结合自身特点有序健康发展；服务机构在服务的技术手段、提供服务模式等方面不断创新，知识产权服务业新业态新模式不断涌现。同时，知识产权服务业的人才需求也更加迫切。

（一）科技创新赋能产业升级

调查显示，27.1%的知识产权服务机构积极推进数字化转型，运用人工智能、大数据、云计算及区块链等数字技术提供知识产权服务。从推进数字化转型的方式来看，开展数字化转型的知识产权服务机构中，采取购买相关产品或服务方式进行数字化转型的机构占比最多（70.5%），其次是合作或委托开发（14.6%）和独立开发（13.8%）。从数字化转型程度来看，开展了数字化转型的机构中，有 39.5%的机构处于数字化转型的初级阶段，偶尔运用数字技术于企业管理流程，有 34.2%的机构工作的部分环节中已经实现了数字化转型的常态化运用，有 16.7%的机构利用数字化转型打通多环节管理流程，有 9.6%的机构形成了服务于企业经营的一体化集成。此外，调查同步显示，有 79.2%的知识产权服务机构

利用商业数据库或商业软件提高服务质量。

（二）服务供给体系不断完善

调研显示，不同规模知识产权服务机构在发展模式上特点鲜明。一是大型服务机构面向开展全链条、一体化服务进程发展，提供“一站式”服务的大型机构已不鲜见。调查显示，规模上知识产权服务机构中，近五成同时开展三种以上知识产权服务业务。二是大型机构的国际化发展水平突出。近五成大型机构的面向海外客户提供知识产权服务，较整体水平高出近 30 个百分点。三是中小型知识产权服务机构向精细化、特色化方向发展态势明显。面对创新主体不断提高的知识产权布局意识和对于高质量知识产权服务的迫切需求，部分中小型知识产权服务机构通过“陪伴式”个性化服务模式，深入企业管理经营环节，为企业知识产权工作提供定制化服务。

（三）服务领域细分趋势凸显

调研显示，知识产权服务链条不断拉长，业务形态呈现细分化趋势。随着人工智能、大数据、信息技术的发展，专注于以翻译、软件开发等专业技术手段开展知识产权服务的机构逐渐出现；部分机构聚焦于知识产权侵权信息检索、企业知识产权动态分析等特定服务范围；围绕独角兽企业、中小型科技企业等特定创新主体提供服务的机构也不断出现。服务领域的细分化发展，有效促进知识产权高质量服务支撑创新主体创新发展。

（四）集约发展势头愈发显著

知识产权代理服务集约化发展势头显著。2022 年，代理专利申请量排名前 500 位的专利代理机构占全部专利代理机构的 11.1%，其代理的专利申请量占全部代理申请量的 76.3%；代理商标注册申请量前 500 位的商标代理机构占备案商标代理机构的比例不到 0.1%，其代理的商标注册申请量占全部商标注册申请代理量的 47.5%。产业园区开展知识产权服务业集聚区建设，有效促进知识产权服务机构优势互补，打造完整的知识产权服务链，为园区创新主体提供了有力的知识产权服务保障。

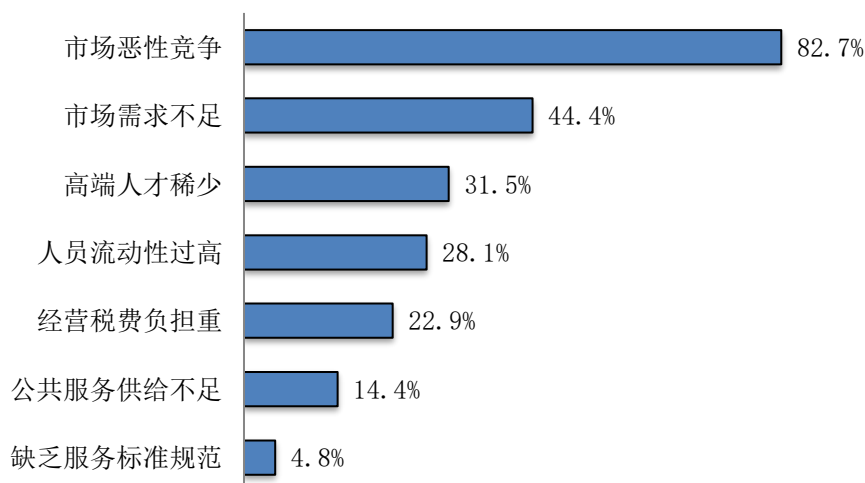
（五）人才资源需求日益迫切

调研显示，知识产权服务机构对于人才的需求更加迫切，当前知识产权服务业人才供给体系仍需加强。部分离职人员前往企业知识产权管理部门就职，在带动企业知识产权意识提升的同时，也对知识产权服务机构服务质量提出更高要求。调查显示，京津冀地区、粤港澳大湾区有离职人员前往企业知识产权管理部门就业的知识产权服务机构均超过三成。三是知识产权服务机构急需培育综合性高素质人才队伍，助力机构转型升级。调查显示，知识产权服务机构中表示要提升对资深从业人员、市场营销人才、信息技术人才以及涉外人才招聘力度的比例分别为 52.0%、46.1%、37.9%和 31.4%。此外，超过三成的中小型服务机构表示需要继续补强从业人员。

八、知识产权服务业市场环境分析

（一）发展面临问题

如图 8-1 所示,82.7%的知识产权服务机构认为在发展中遇到的主要问题是市场恶性竞争;44.4%的知识产权服务机构认为是市场需求不足;31.5%的知识产权服务机构认为是高端人才稀少;28.1%的知识产权服务机构认为是人员流动性过高;22.9%的知识产权服务机构认为是经营税费负担重;14.4%的知识产权服务机构认为是公共服务供给不足;4.8%的知识产权服务机构认为是缺乏服务标准规范。



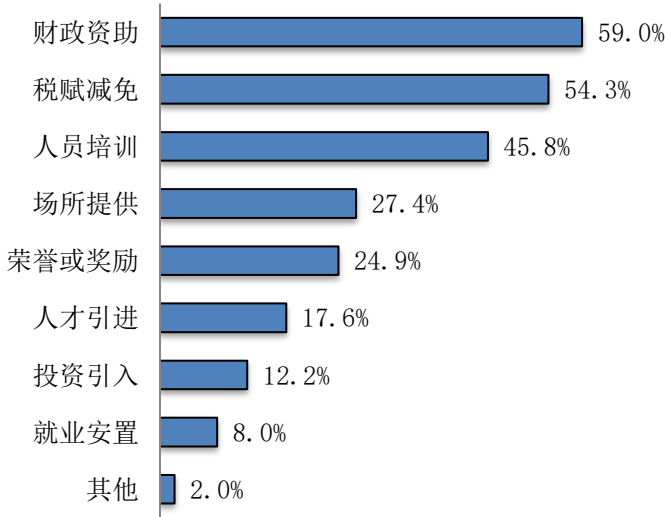
注：有效样本为 4624 个，本题为多选题，百分比之和大于 100%，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 8-1 知识产权服务机构发展中遇到的主要问题

（二）激励政策需求

如图 8-2 所示,59.0%的知识产权服务机构期待政府加强财政资助政策,54.3%的知识产权服务机构期待政府加强税赋减免政策,45.8%的知识产权服务机构期待政府加强人员培训,27.4%的知识产权服务机构期待政府提供办公场所相关支持政策,24.9%的知识产权服务机构期待政府加强对知识产权服务机构的荣誉奖励,17.6%的知识产权服务机构期

待政府加强人才引进政策，12.2%的知识产权服务机构期待政府加强投资引入政策，8.0%的知识产权服务机构期待政府加强就业安置政策。



注：有效样本 4624 个，本题为多选题，百分比之和大于 100%，因小数取舍而产生的误差未作配平处理。

图 8-2 知识产权服务机构期待加强的政策

（三）行业发展信心

为更好了解知识产权服务机构未来发展信心，本调查参考采购经理人指数（PMI）³⁰、消费者预期指数³¹等宏观经济预期指标设计知识产权服务业发展信心指数，就知识产权服务机构的市场环境预期、营业收入预期、薪酬支出预期、办公场所是否增加预期、下年度录用人数是否增加预期等方面进行了调查，全面了解知识产权服务机构的行业发展信心。

³⁰ PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers’ Index，中文释义为采购经理人指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。PMI 是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50 为荣枯分水线。50 以上反映经济总体是扩张态势；相反，如果低于 50，则通常反映经济总体是衰退态势。

³¹ 消费者预期指数的英文全称为 Consumer Expectations Index，是消费者信心强弱的指标，反应了对未来经济生活发生变化的预期。通常来讲，消费者预期指数是普通消费者对收入、生活质量、宏观经济、消费支出、就业状况、购买耐用消费品和储蓄在未来一年的预期及未来两年在购买住房及装修、购买汽车和未来 6 个月股市变化的预期，是一个极为有用的宏观经济先行指标。

1. 营商环境预期

调查显示，认为 2023 年知识产权服务业市场环境将优于 2022 年的知识产权服务机构占比 57.9%，高于上一年度调查结果（49.0%）。

2. 营业收入预期

调查显示，认为 2023 年知识产权服务业营业收入将会高于 2022 年的知识产权服务机构比例为 51.6%，高于上一年度调查结果（43.9%）。

3. 员工收入预期

调查显示，认为 2023 年员工平均收入将高于 2022 年的知识产权服务机构比例为 53.5%，高于上一年度调查结果（46.0%）。

4. 办公场所预期

调查显示，42.5%的知识产权服务机构 2023 年有租用或购置新办公场所的计划，高于上一年度调查结果（36.6%）。

5. 人员增速预期

调查显示，43.7%的知识产权服务机构 2023 年预期招录人员数量高于 2022 年实际招录人数，高于上一年度调查结果（38.9%）。

6. 综合信心指数分析

综合上述分项指标计算知识产权服务业发展信心指数得分情况，参见表 8-1，本年度知识产权服务业信心指数为 61.9 分，高于荣枯分水线数（50 分），表明知识产权服务机

构认为未来一年行业发展将保持扩张态势；该指数较上年（58.4分）有所增长，显示知识产权服务机构对于未来一年行业发展信心进一步增强。

表 8-1 知识产权服务业信心指数近三年变化情况（单位：分）

	2020 年	2021 年	2022 年
营商环境预期	66.6	61.0	65.2
营业收入预期	64.9	58.7	62.5
员工收入预期	62.8	59.9	63.6
办公场所预期	56.7	55.2	58.6
人员增速预期	60.9	56.9	59.4
信心指数总体得分	62.5	58.4	61.9

（四）机构自我评价

2023 年知识产权服务业调查工作重点从服务水平、创新发展、组织建设、效益发展以及社会责任等方面了解机构的自我评价情况并形成自评指数，分析评价知识产权服务业发展现状。

1. 服务水平

调查显示，有 95.4%的知识产权服务机构认为自身能够提供满足客户需要的专业化服务；有 63.9%的知识产权服务机构认为自身在本服务领域内具有一定的声望；有 57.9%的知识产权服务机构认为自身具有较好的涉外知识产权服务能力。

2. 创新发展

调查显示，有 50.1%的知识产权服务机构认为自身能够吸引到高水平人才；有 52.1%的知识产权服务机构认为自身能够利用大数据、云计算、区块链、人工智能等现代信息和

数字技术提升服务效率；有 59.9%的知识产权服务机构认为自身能够创新服务模式、形成独特的服务产品，形成在细分领域的行业竞争优势。

3. 组织建设

调查显示，有 80.9%的知识产权服务机构认为自身有目标明确且受到集体认同的经营理念 and 愿景；有 88.5%的知识产权服务机构认为自身组织机构健全、部门间沟通流转顺畅；有 88.8%的知识产权服务机构认为自身有健全的员工奖惩制度和新入职员工培训机制。

4. 效益发展

调查显示，有 56.5%的知识产权服务机构表示自身近三年内有稳定的盈利；有 44.9%的知识产权服务机构表示近三年内主营业务收入保持稳定的增长；有 45.9%的知识产权服务机构认为自身未来三年生存压力不大，有足够的偿债能力以及应对市场波动的能力。

5. 社会责任

调查显示，有 83.9%的知识产权服务机构认为其薪酬制度、员工福利以及绩效考核方式受到员工认可；有 95.7%的知识产权服务机构表示近三年没有违法违规违纪行为；有 70.0%的知识产权服务机构表示自身积极参与政府部门政策研究、起草行业标准等事务。

6. 机构自评指数

根据机构自我评价结果的量化分析显示，我国知识产权服

务机构在服务水平、创新发展、组织建设、效益发展以及社会责任五个方面的自评价指数分别是 73.9 分、64.0 分、78.6 分、60.7 分和 80.4 分。总体来看，知识产权服务机构更为认可自身在社会责任、组织建设方面的表现，对于创新发展和效益发展方面的认可程度相对较低。

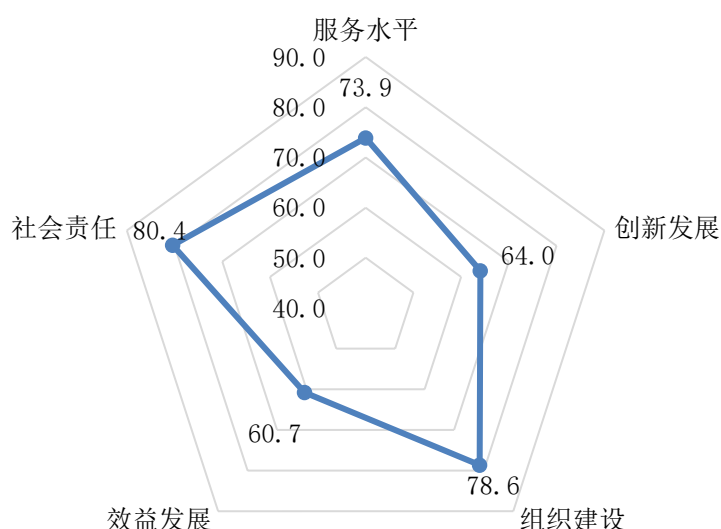


图 8-3 2022 年知识产权服务业机构自评价指数

（五）从业人员评价

2023 年知识产权服务调查工作针对知识产权服务从业人员开展深度调研，了解从业人员对于知识产权服务业职业荣誉、待遇水平、职场环境、工作生活平衡以及行业发展方面的评价。

1. 职业荣誉

受访从业人员中，有 73.8%认为目前的发展状况符合其职业规划；有 81.7%认可所在机构的经营理念 and 愿景；有 75.8%认可目前工作成就；有 74.2%认为从事的工作内容符合就职时的预期。

2. 待遇水平

受访从业人员中，有 69.8%认可公司的薪酬制度和奖惩机制；有 65.0%认为目前的薪资水平符合其劳动付出；有 59.5%认为在目前机构未来收入仍有增长空间。

3. 职场环境

受访从业人员中，有 84.1%认为机构负责人具备领导才能；有 85.2%满意目前工作中的人际关系。

4. 工作生活平衡

受访从业人员中，有 61.6%表示不需要额外加班就能保质保量完成工作；有 63.1%表示工作之余仍有精力很好的照顾家庭及满足个人生活追求。

5. 行业发展

受访从业人员中，有 46.7%认为目前知识产权服务行业市场环境良好；有 57.8%认为政府部门对行业的监管力度、效力良好；有 56.2%表示愿意推荐他人进入本行业从业。

6. 从业人员评价指数

根据受访从业人员对行业评价结果的量化分析显示，我国知识产权服务业的职业荣誉、待遇水平、职场环境、工作生活平衡以及行业发展五个方面的评价指数分别为 79.2 分、74.0 分、82.4 分、71.0 分和 68.4 分。总体来看，知识产权服务业从业人员对职场环境的认可程度相对较高。

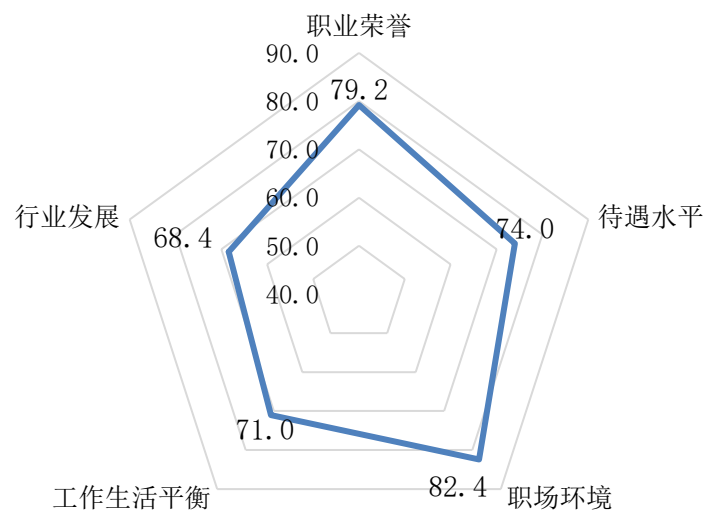


图 8-4 2022 年知识产权服务业从业人员行业评价指数