

附件 1

案例撰写要求

一、案例结构

（一）案例背景

简要介绍案例相关的工作背景、涉及的单位基本情况、实施案例的必要性，需要解决的关键问题等。

（二）主要做法

根据案例类型，围绕商标品牌建设核心内容，坚持问题导向、需求导向，总结凝练相关创新举措、管理机制和服务模式等，系统说明典型做法与有效路径。

（三）案例效果

通过详实的实例与数据，说明案例取得的经济与社会效益。

（四）典型意义

对案例的创新点与示范价值进行分析，就下一步如何深化完善提出思路，为其他地区开展工作提供启示和借鉴。

二、案例格式

（一）word 或 WPS 文档，采用 A4 幅面编辑。题目二号方正小标宋简体，一级标题三号黑体，二级标题三号楷体 GB-2312，正文字体三号仿宋 GB-2312，图表名称五号黑体，行距固定值 28 磅。

(二) 题目自拟，体现案例主题和核心内容，不超过 30 字。

(三) 可包含必要的图表、数据等，可结合文字内容适当配图，图片清晰，使用原图。