

附件 1

知识产权信息服务优秀案例分享活动 工作方案

深入挖掘 2021 年度知识产权信息公共服务机构“可学习、可复制、可推广”的优秀案例，全面推广其中的典型做法和先进经验，加强宣传推广和交流借鉴。

一、活动目标

以“分享经验，服务创新”为主题，以专业分享和深度解读知识产权信息服务优秀案例为抓手，加强知识产权信息公共服务机构间的沟通交流和经验借鉴，拓展技术与创新支持中心(TISC)机构、高校国家知识产权信息服务中心和国家知识产权信息服务网点等知识产权公共服务机构的服务思路，丰富服务方式，构建多元化服务模式，更好为创新主体和社会公众提供知识产权信息公共服务。

二、活动时间

2022 年 3 月、5 月、7 月，分三批次开展知识产权信息服务优秀服务案例分享活动。

三、活动对象

各省级知识产权管理部门、首期 101 家 TISC、80 家高校国家知识产权信息服务中心、88 家国家知识产权信息公共服务网点等重要网点单位，以及其他有需求的知识产权公共服务机构、创新主体及社会公众。

四、活动内容

(一) 优秀案例信息

本次活动从2021年知识产权信息服务优秀案例和2021年知识产权信息赋能中小企业创新发展十大案例中选取9个相对典型的、具有推广意义的案例，由所属公共服务机构进行经验分享，案例来源涵盖高校及科研院所、知识产权管理部门下属单位、市场化机构三类知识产权公共服务机构。

时间	所属机构	案例	机构类型
3月	中国汽车技术研究中心有限公司	标刻创新水平 引领产业创新	科研院所
	青岛市知识产权事务中心	打造“青岛模式” 破解贷款难题	下属单位
	南京农业大学高校国家知识产权信息服务中心	支持农业技术服务乡村振兴	高校
5月	上海专利商标事务所有限公司	发挥信息优势 助力企业上市	市场化机构
	电子科技大学高校国家知识产权信息服务中心	打造精品课程 培养复合型人才	高校
	陕西省知识产权信息中心	汇聚数字资源 服务乡村振兴	下属单位
7月	中新（重庆）知识产权研究院有限公司	明确创新方向 推动技术升级	市场化机构
	上海交通大学	打通信息“堵点” 赋能创新转化	高校
	江苏省知识产权保护中心	打造民心工程 助力企业维权	下属单位

（二）优秀案例分享活动流程

活动形式：采取线上视频会议形式。各省级知识产权管理部门根据属地疫情防控政策要求，可组织本地单位相对集中参加线上分享活动。

活动时长：每次 2 小时。

活动范围：通过地方局邀请 TISC 机构、高校国家知识产权信息服务中心、国家知识产权信息公共服务网点等重要网点单位以及其他有需求的知识产权公共服务机构、创新主体及社会公众。

活动内容：分三批次进行，每批次分享 3 个优秀案例，每个案例分享后安排交流互动环节。案例分享时间不超过 25 分钟，交流互动时间不超过 10 分钟。

（三）活动成果推广

加强成果推广，强化典型引路效果。根据交流分享内容整理形成“知识产权信息服务优秀案例介绍及互动问答”，通过《中国知识产权报》、《知识产权公共服务聚焦》等各种渠道和媒介进行宣传推广，做到有特色、有亮点、有做法、有成效，在经验可推广、成果可复制上下功夫，让知识产权公共服务机构切实感受到“事有可为”，真正提升服务能力和水平。