



# 2021 年全国知识产权服务业 统计调查报告

知识产权服务业统计调查报告编写组

2021 年 12 月

# 编写组

组 长：雷筱云

副组长：白剑锋 赵梅生

成 员：姜 伟 陈志伟 安亚磊 路宏波 杨 轩  
刘 谦 邓仪友

# 目录

一、基本情况 .....	- 3 -
(一) 调查对象 .....	- 3 -
(二) 调查内容 .....	- 4 -
(三) 调查方式 .....	- 4 -
(四) 问卷回收及重点访谈反馈情况 .....	- 5 -
二、主要结论 .....	- 6 -
(一) 行业规模不断扩大 .....	- 6 -
(二) 吸纳就业作用持续加强 .....	- 6 -
(三) 效益水平稳步提升 .....	- 7 -
(四) 区域性发展特征明显 .....	- 8 -
(五) 集约化发展势头显著 .....	- 8 -
(六) 服务支撑创新作用进一步显现 .....	- 9 -
(七) 行业整合、结构升级态势显现 .....	- 9 -
(八) 行业发展信心持续增强 .....	- 10 -
三、知识产权服务机构情况 .....	- 12 -
(一) 总体情况 .....	- 12 -
(二) 服务范围 .....	- 12 -
(三) 成立年限分布 .....	- 14 -
(四) 区域分布 .....	- 15 -
四、知识产权服务从业人员情况 .....	- 17 -
(一) 总体情况 .....	- 17 -
(二) 性别结构 .....	- 17 -
(三) 学历结构 .....	- 18 -
(四) 从业时间结构 .....	- 18 -
(五) 人员流动 .....	- 18 -
五、知识产权服务营业收入情况 .....	- 20 -
(一) 总体规模 .....	- 20 -
(二) 单件服务利润 .....	- 20 -

(三) 投入产出分析 .....	- 21 -
六、知识产权服务业新模式新业态分析 .....	- 22 -
(一) 数字技术广泛应用于知识产权服务业 .....	- 22 -
(二) 知识产权服务分工日益细化、链条不断拉长 .....	- 22 -
(三) 知识产权服务与金融资本深度融合 .....	- 23 -
(四) 集约化发展势头显著，多行业多机构协同发展态势初显 .....	- 23 -
七、重点服务类型情况分析 .....	- 24 -
(一) 专利代理服务 .....	- 24 -
(二) 商标代理服务 .....	- 26 -
(三) 地理标志代理服务 .....	- 27 -
(四) 集成电路布图设计代理服务 .....	- 28 -
(五) 知识产权法律服务 .....	- 28 -
(六) 知识产权信息服务 .....	- 29 -
(七) 知识产权运营服务 .....	- 30 -
八、知识产权服务业市场环境分析 .....	- 32 -
(一) 政府扶持政策情况 .....	- 32 -
(二) 发展面临的问题 .....	- 32 -
(三) 知识产权代理行政许可相关调查情况 .....	- 33 -
(四) 服务对象情况 .....	- 36 -
(五) 行业发展信心 .....	- 38 -
(六) 新冠疫情应对及工作模式 .....	- 40 -

# 2021 年全国知识产权服务业统计调查报告

根据国家统计局批准执行的《知识产权服务业统计调查制度》(国统制〔2021〕63号),国家知识产权局知识产权运用促进司于2021年6月至9月组织实施全国知识产权服务业统计调查,形成报告如下。

## 一、基本情况

### (一) 调查对象

#### 1. 调查对象范围

调查对象范围涵盖截至2020年末从事知识产权服务的各类机构。根据国家知识产权局等9部委《关于加快培育和发展知识产权服务业的指导意见》(国知发规字〔2012〕110号),知识产权服务包括专利服务、商标服务、版权服务、商业秘密服务、植物新品种权服务和其他知识产权服务,涉及知识产权代理服务、法律服务、信息服务、咨询服务、商用化服务、培训服务以及其他服务。

#### 2. 调查对象名录

(1) 知识产权代理机构名录,从国家知识产权局知识产权运用促进司和商标局获取。

(2) 知识产权法律服务机构名录,从中华全国律师协

会知识产权专业委员会、公开的裁判文书等渠道获取。

(3) 知识产权信息服务、咨询服务、商用化服务、培训服务等其他服务机构名录，从政府部门、行业协会或联盟，以及通过国家市场监督管理总局企业注册名录库获取。

综合上述名录数据，截至 2020 年底，全国从事各类知识产权服务的机构数量共计约 7.3 万家。

## **(二) 调查内容**

1. **基本情况。**包括知识产权服务机构的成立时间、从业人员、工薪水平、经营效益等。

2. **业务情况。**包括知识产权服务机构的经营范围、服务形态、新模式新业态开展情况等。

3. **市场环境和政策需求等情况。**包括知识产权服务机构发展中遇到的困难，对行业发展的信心，对知识产权代理行政许可制度设置的认同度，以及对专利代理执业许可审批工作的满意度等。

## **(三) 调查方式**

**问卷调查。**在 7.3 万家知识产权服务机构名录中，根据机构类别、规模、成立时间的不同，科学设计抽样方案，采取重点区域、重点机构普查，非重点机构抽样的方式，形成调查样本共计 3775 个。

**大数据分析。**从国家市场监督管理总局获取知识产权服务机构的企业年报数据，对知识产权服务机构营业收入和从业人员情况进行挖掘整理和深度分析。

**重点访谈。**选取有代表性的知识产权服务机构，通过座谈研讨、一对一访谈等方式，深入调研了解服务机构的业务开展、机构运营、面临的问题和挑战、新模式新业态等内容。

**分工实施。**国家知识产权局知识产权运用促进司组织协调，知识产权发展研究中心设计实施方案，零点调查公司提供技术支撑；北京市、江苏省、安徽省、广东省、四川省、重庆市等知识产权局及相关单位分别负责重点地方的问卷发放、审核和回收。

#### **（四）问卷回收及重点访谈反馈情况**

**问卷调查反馈情况。**本次统计调查总计发放问卷 3775 份，回收问卷 2942 份，回收率为 77.9%。采取问卷逻辑控制、电话复核、异常数据样本排查清理等措施，得到有效问卷 2918 份。

**重点访谈反馈情况。**委托北京市、江苏省、广东省、四川省知识产权局，共对 80 家有代表性的知识产权服务机构开展重点访谈，分别形成报告；国家知识产权局知识产权运用促进司、知识产权发展研究中心经分析整理后，对 9 家服务机构开展实地走访及再次座谈调研，巩固调研访谈成果。

## 二、主要结论

### （一）行业规模不断扩大

随着“放管服”改革的深入推进、营商环境的不断优化，我国知识产权服务机构数量持续增长。截至2020年底，我国从事知识产权服务的机构数量约为7.3万家，与2019年相比增长9.3%。从事知识产权服务的机构中，专利代理机构有3253家，商标代理机构有55572家；代理地理标志商标注册申请的服务机构有255家，代理集成电路布图设计申请的服务机构有452家，从事知识产权法律服务的律师事务所超过1万家，从事知识产权信息服务的机构超过6200家，从事知识产权运营服务的机构超过3200家。

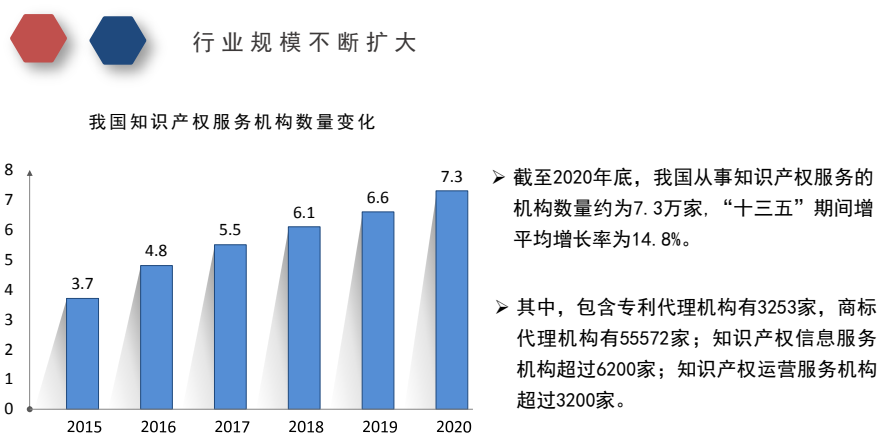


图1 行业规模不断扩大

### （二）吸纳就业作用持续加强

据测算，截至2020年底，我国知识产权服务业从业人员约86.5万人，较2019年底增长5.6%，吸纳就业作用明显。调查显示，知识产权服务业从业人员中，大学本科及以上学历



占75.4%，从业人员能力素质层次较高。2020年知识产权服务机构平均新进人数4.3人，平均调离（离职）人数3.4人，平均新进高于调离（离职）人数0.9人。

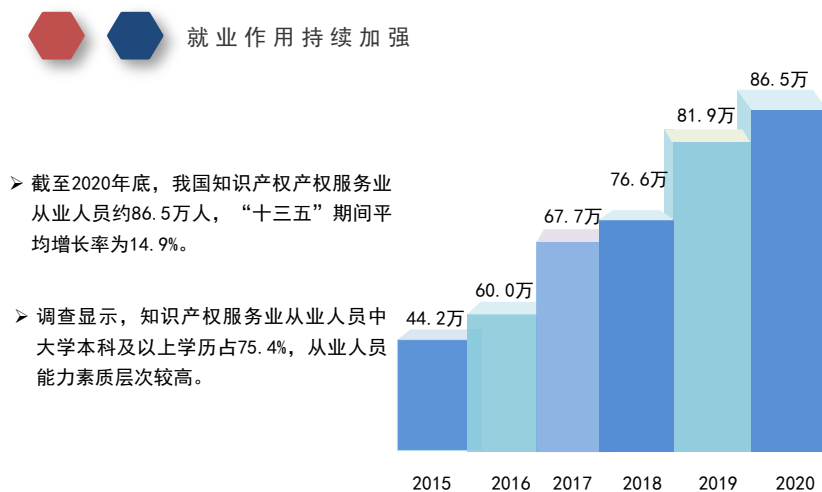


图 2 吸纳就业作用持续加强

### （三）效益水平稳步提升

据测算，2020年全国从事知识产权服务的机构共创造营业收入超过2250亿元，同比增长4.5%，平均营业收入316.8万元。其中，专利代理机构总营业收入为420.1亿元，同比增长3.7%。



图 3 效益水平稳步提升

## （四）区域性发展特征明显

调查显示，全国 7.3 万家知识产权服务机构中，超过六成分布在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等区域，有效推动区域经济稳步发展。京津冀地区尤其是北京服务机构呈现出多业态齐头并举的态势，新技术、新资本的进入推动北京地区知识产权信息、运营机构呈现聚合势头。全国 1.9 万家成立时间在 1 至 2 年的新生机构中，长三角地区占比将近 3 成，彰显对知识产权服务的强烈需求，以及区域内知识产权服务业强劲的创业活力。广东省知识产权服务机构开展涉外业务的超过 2000 家，为粤港澳大湾区企业海外发展及知识产权国际交易等提供了有力保障。



图 4 区域性发展特征明显

## （五）集约化发展势头显著

2020 年代理专利申请量排名前 100 的专利代理机构（占全部专利代理机构的 3.1%），代理的专利申请量占 2020 年全部代理申请量的 34.7%；2020 年代理商标注册申请量前 100 的商标代理机构（占全部备案商标代理机构的比例不到

0.2%)，其代理商标注册申请量占2020年全部代理申请量的36.3%。

## (六) 服务支撑创新作用进一步显现

2020年，专利代理机构代理专利申请量占2020年全部专利申请的76.8%（即专利代理率为76.8%），与2019年相比提升2.4个百分点，其中发明专利代理率达到83.6%。2020年，专利代理机构共为36.5万家企业申请人提供服务，占全部企业申请人82.8%。商标注册申请代理率为93.5%。服务机构代理注册地理标志商标1196件，代理率为98.5%，同比提升2.7个百分点。服务机构代理集成电路布图设计申请9466件，代理率为65.9%，同比提升8.3个百分点。知识产权服务机构服务创新主体、支撑创新作用进一步显现。



图5 支撑创新作用进一步显现

## (七) 行业整合、结构升级态势显现

知识产权服务业发展进入整合期，2020年新成立机构超过9500家。在大量新机构涌入的同时，由于并购、合并、

破产等原因退出的机构数量约 6000 家,行业整合态势初显。技术创新推动了知识产权服务业行业结构的变化。人工智能、大数据等技术运用带动服务效率的提升,也加大了知识产权服务业对于高端信息化人才的需求。随着平台型服务机构凭借技术优势进入知识产权服务行业,知识产权信息服务、运营服务等与金融资本深度结合,综合性服务机构不断涌现,细分领域服务机构协同发展的态势初步显现。此外,代理行业“蓝天”行动等专项行动有力推进,知识产权代理监管取得明显成效,代理行业秩序持续好转,进一步推进了知识产权服务业结构优化升级。

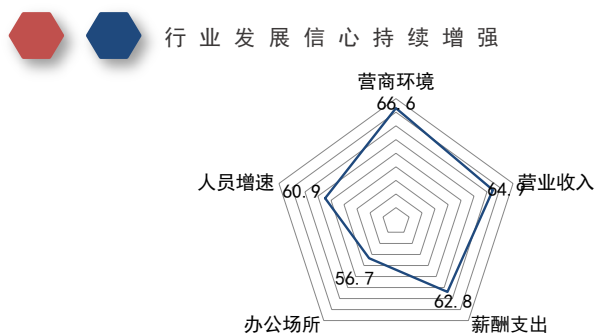


图 6 行业整合、结构升级态势显现

## (八) 行业发展信心持续增强

调查显示,我国知识产权服务机构对未来市场发展具备信心。服务机构认为知识产权服务业市场环境未来一年优于 2020 年的比例占 61.7%,高于上年度调查的 60.6%。营业收入预期、薪酬支出预期、办公场所是否增加预期、录用人数是否增加预期等调查也有类似结果。对上述 5 个问题的调查

结果赋值，形成知识产权服务业发展信心指数，测算结果为62.5分，较2020年调查提升2.1分，高于荣枯分界线数（50分）。调研显示，知识产权服务机构认为，未来我国知识产权服务市场仍将不断拓大，尤其是法律服务、信息服务机构对未来发展信心持续增强。



调查显示：2020年知识产权服务业发展信心指数为62.5分，高于荣枯分界线数（50分），较去年（60.4分）增加2.1分，说明当前知识产权服务机构对于未来行业发展具有信心。

图7 行业发展信心持续增强

### 三、知识产权服务机构情况

#### (一) 总体情况

调查显示，全国共有7.3万家知识产权服务机构。其中，专利代理机构有3253家，商标代理机构有55572万家；代理地理标志商标注册申请的服务机构有255家，代理集成电路布图设计申请的服务机构有452家；从事知识产权法律服务的机构超过1万家；从事知识产权信息服务的机构超过6200家；从事知识产权运营服务的机构超过3200家。2020年新注册的知识产权服务机构超过9500家。

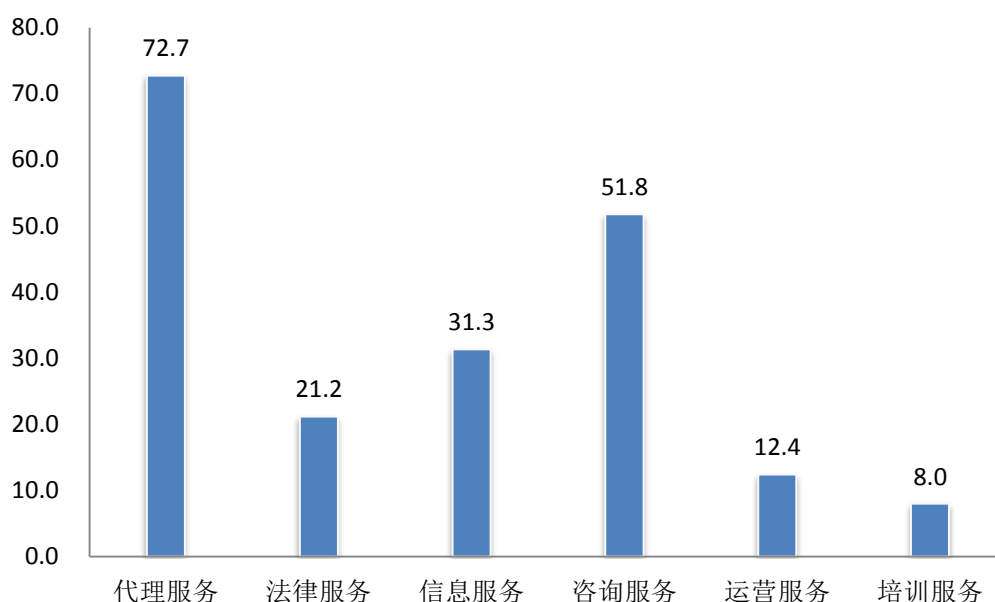
对照《国民经济行业分类》(GB/T4574-2017)，分析知识产权服务机构所在行业分类，主要集中在科学研究和技术服务业(M部)、租赁和商务服务业(L部)、信息传输、软件和信息技术服务业(I部)等行业大类中。其中，科学研究和技术服务业(M部)占72.4%，是知识产权服务机构重点分布的国民经济行业。

#### (二) 服务范围

从主营业务涉及的业务形态来看，知识产权代理服务是知识产权服务机构最主要的业务形态。2020年从事知识产权代理服务的机构比例达到72.7%。开展两种及以上业务形态的知识产权服务机构的占比超过2成。

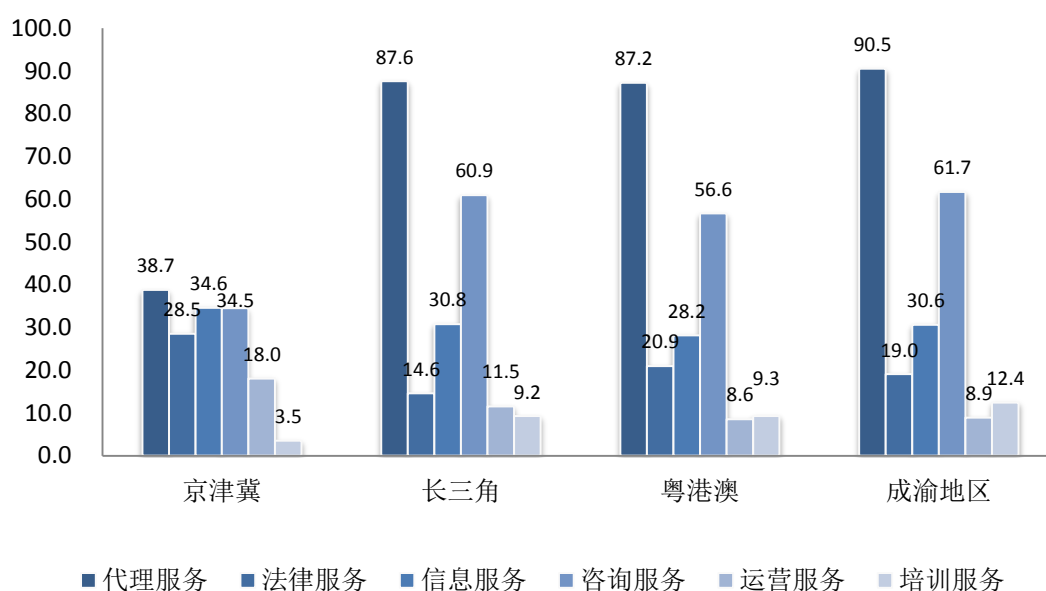
从不同区域知识产权服务机构涉及的业务形态来看，京津冀地区38.7%的服务机构从事知识产权代理服务，34.6%的服务机构从事知识产权信息服务，34.5%的服务机构从事

知识产权咨询服务，28.5%的服务机构从事知识产权法律服务，各类知识产权业务形态的发展较为均衡。长三角、粤港澳及成渝地区等地区超过85%的知识产权服务机构从事知识产权代理服务。



注：本题中有效样本 2918 个，本题为多选题，百分比之和大于 100%。

图 8 知识产权服务机构业务开展情况（单位：%）

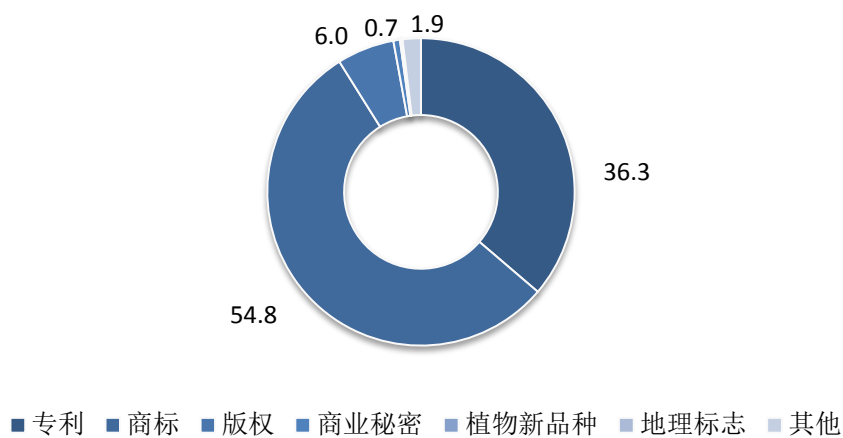


注：本题中有效样本 2918 个，本题为多选题，百分比之和大于 100%。

图 9 不同区域知识产权服务机构业务开展情况（单位：%）

从主营业务涉及的知识产权类型来看，专利（36.3%）、商标（54.8%）是最主要的服务范围，合计占比91.1%；版权（6.0%）、商业秘密（0.7%）、地理标志（0.1%）及植物新品种权（0.1%）所占比例较低。

总的来说，从事代理服务的知识产权代理机构开展商标服务的比例较高，而从事法律服务、信息服务、运营服务等业务的机构主要开展专利服务的比例相对较高。



注：本题中有效样本 2918 个，百分比之和为 100%。

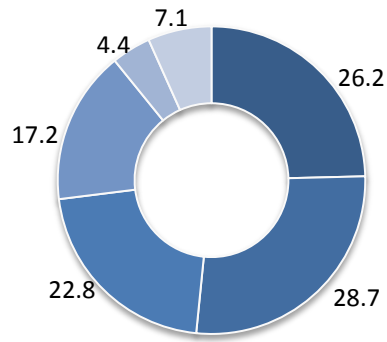
图 10 知识产权服务机构主营业务分布（单位：%）

### （三）成立年限分布

从成立年限来看，知识产权服务机构成立时间在 5 年以内的机构占比 54.9%，成立 20 年以上的机构不足 12%。

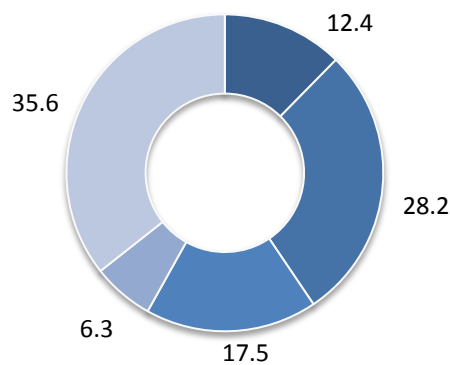
2020 年，全国成立时间 1 至 2 年的新生机构 1.9 万家，占全部机构的 26.2%。京津冀地区成立时间 1 至 2 年的新生机构占比 12.4%，长三角占比 28.2%，粤港澳占比 17.5%，成渝地区占比 6.3%。





■ 1-2年 ■ 3-5年 ■ 6-10年 ■ 11-20年 ■ 20-30年 ■ 30年以上

图 11 知识产权服务机构成立年限分布 (单位: %)



■ 京津冀 ■ 长三角 ■ 粤港澳 ■ 成渝地区 ■ 其他区域

图 12 成立时间 1 至 2 年的新生机构区域分布 (单位: %)

#### (四) 区域分布

从地区分布看，东部地区的知识产权服务机构数量最多，约占 66.8%，中部地区、西部地区和东北地区分别占 14.8%、14.5%和 3.8%。从省份分布上看，主要知识产权服务机构集中在广东、北京、江苏、浙江、山东和上海等 6 个省，占比约为 55%，总计超过 4 万家。

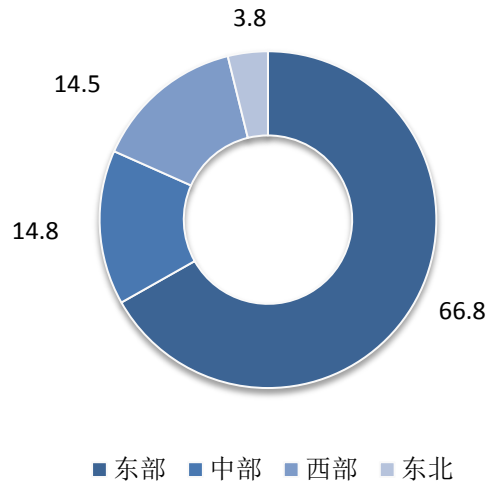


图 13 知识产权服务机构地区分布 (单位: %)

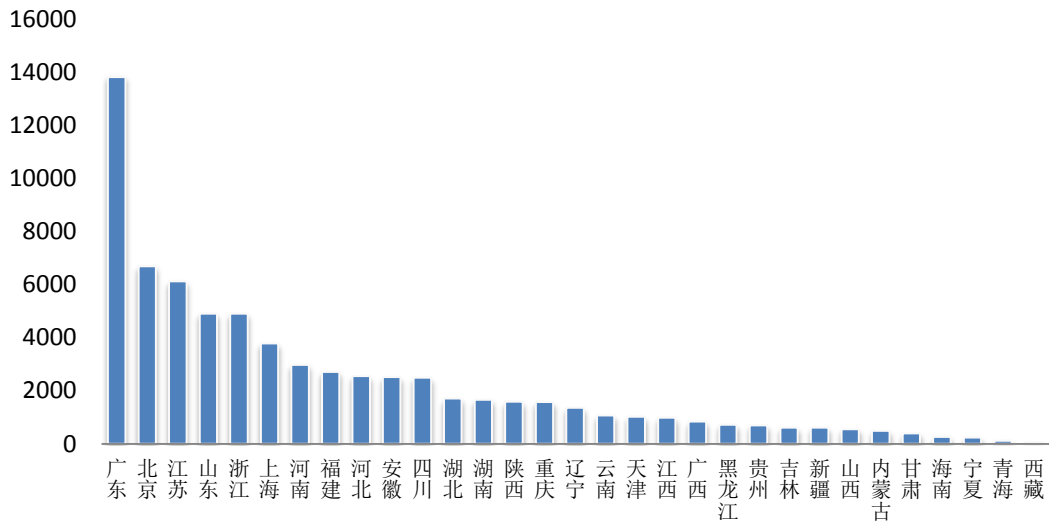


图 14 31 省(区、市)知识产权服务机构数量分布 (单位: 家)

## 四、知识产权服务从业人员情况

### （一）总体情况

根据调查测算，截至 2020 年底，我国知识产权服务业从业人员约为 86.5 万人，较 2019 年底增长 5.6%。

其中，京津冀地区知识产权服务业从业人员数量达到 28.4 万人，占全国从业人员的 34.2%，京津冀、长三角、粤港澳以及成渝地区共有知识产权服务业从业人员数量达到 70.0 万人，占全国从业人员的 80.9%。

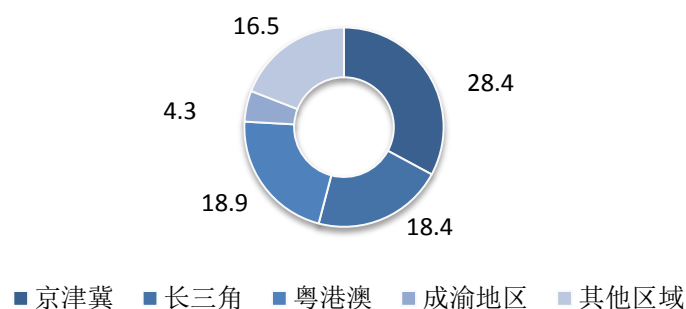
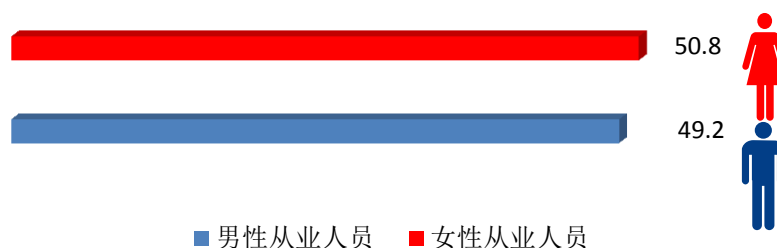


图 15 截至 2020 年底我国知识产权服务业从业人员数量（单位：万人）

### （二）性别结构

调查显示，截至 2020 年底，参与调查的知识产权服务机构中，女性从业人员比例为 50.8%，略高于男性。



注：本题有效样本为 2918。

图 16 知识产权服务机构从业人员男女比例（单位：%）

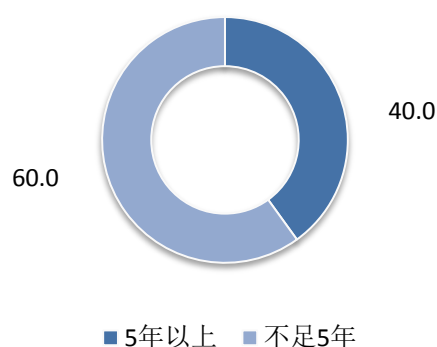
### （三）学历结构

调查显示，截至 2020 年底，参与调查的知识产权服务机构从业人员中，大学本科以上学历比例为 75.4%。

从执业专利代理师学历情况看，拥有研究生以上学历执业专利代理师占 41.0%，大学本科学历占 53.5%；大学本科以上学历的执业代理师占比合计达 94.5%，学历结构优于其他从业人员。

### （四）从业时间结构

调查显示，从从业时间看，知识产权服务业从业人员从业时间在 5 年以上的占比为 40.0%，表明四成的从业人员扎根知识产权服务行业，持续积累经验、提升能力。



注：本题有效样本量 2918 个。

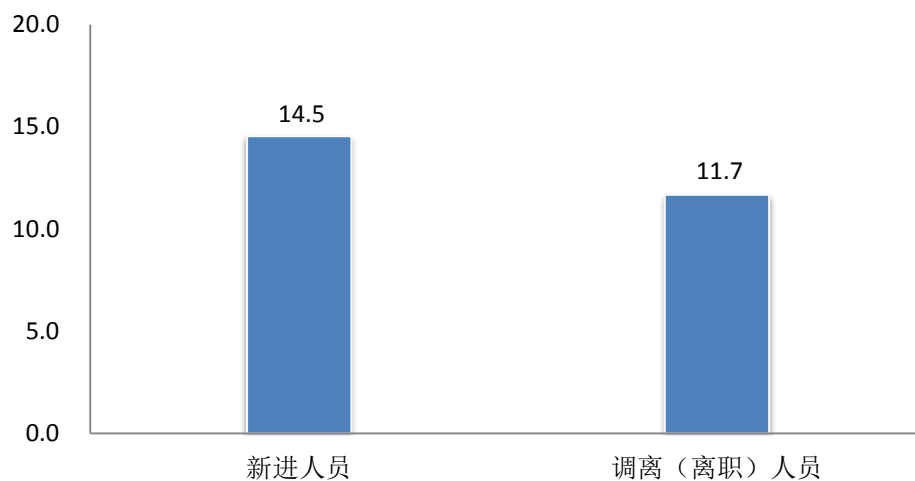
图 17 知识产权服务从业人员从业时间情况（单位：%）

### （五）人员流动

调查显示，2020 年参与调查的服务机构全年平均新进人数为 4.3 人，平均调离（离职）人员人数为 3.4 人，占调查机构平均人数的比例分别为 14.5%和 11.7%。总体人员增长

率为 5.6%。

调查显示，截至 2020 年底，7.3 万家知识产权服务机构约吸纳 0.6 万失业再就业人员。



注：本题有效样本量 2918 个。

图 18 知识产权服务从业人员流动情况（单位：%）

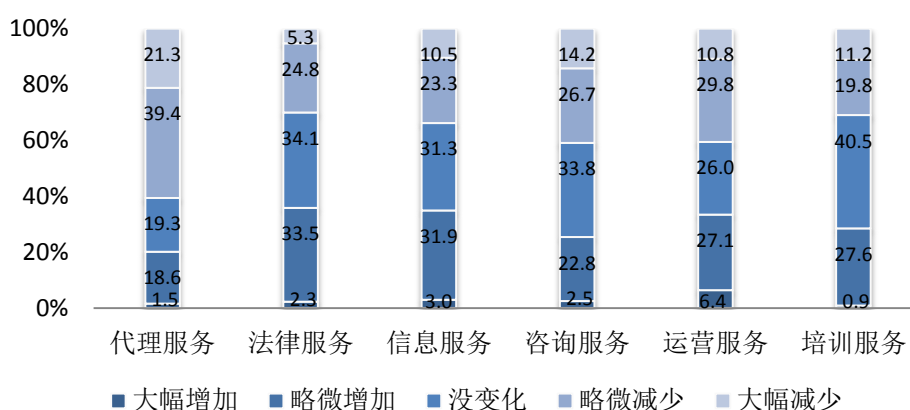
## 五、知识产权服务营业收入情况

### （一）总体规模

根据调查测算，全国知识产权服务业营业收入规模约为 2250 亿元，机构平均营业收入 316.8 万元。其中，执行企业财务制度的知识产权服务机构 2020 年平均营业收入 334.8 万元，与 2019 年相比减少了 5.0%；平均利润 53.9 万元，较 2019 年减少了 27.2%；平均营业利润率为 16.1%<sup>1</sup>，较 2019 年降低了 4.1 个百分点。

### （二）单件服务利润

从单件知识产权服务利润 2020 年与 2019 年对比来看，对于知识产权法律服务和信息服务，认为单件服务利润“大幅增加”和“略微增加”的机构比例较高，分别为 35.8% 和 34.9%。对于知识产权咨询服务和培训服务，认为单件服务利润“没变化”的机构比例较高，分别为 33.8% 和 40.5%。



注：本题有效样本量 2122 个。

图 19 单件知识产权服务利润变化情况（单位：%）

<sup>1</sup>营业利润率=营业利润/营业收入×100%，代表了企业的主营业务的盈利能力，是表述企业本业经营能力的最佳指标。

### （三）投入产出分析

本次调查针对知识产权代理服务、法律服务、咨询服务等各类服务形态设置选项，分别了解该类形态服务所用时间占总服务时间的比例（表征投入），以及该类形态服务营业收入占总营业收入的比例（表征产出），由此计算各类服务形态的投入产出比<sup>2</sup>，用于考察知识产权服务机构的投入收益转换能力。

从各类业务形态时间投入比例与营收产出比例的大小关系来看，从事知识产权代理服务、法律服务、信息服务、运营服务、培训服务的机构，服务时间投入比例小于或等于营收产出的比例分别为 86.9%、86.2%、82.3%、82.3%和 93.1%。综合来看，各类服务形态均处于投入产出基本持平或产出效率较高的状况，表明知识产权服务具有较好的投入收益转换能力。

从服务机构在各类业务形态上的时间投入和营收产出比例的分布来看，知识产权代理服务投入时间比例和产出营收比例均在 90%至 100%区间的机构相对最多，代理业务依然是知识产权服务机构最主要投入和获益的服务形态。

---

<sup>2</sup>投入产出比：ROI,投资管理学中通常指“项目投入资金与产出资金之比”，即项目投入1个单位资金能产出多少单位资金”。其数量常用“1:N”的形式表达，N值越大，经济效果越好,同样N:1大于1的情况说明产出效率较好。使用“投入产出比”的目的是为了方便而直观地表示项目的经济性和判别该项目在经济上是否可行，在某些界定情况下，可以使用单位人员或单位时间投入来作为因变量。

## 六、知识产权服务业新模式新业态分析

### （一）数字技术广泛应用于知识产权服务业

不少服务机构借助大数据等技术，通过开发运用新的科技专利情报软件开展专利导航等业务，通过人工智能技术开发专利文献语义检索软件和专利文献智能翻译系统，提高专利撰写和可专利性分析服务质量和效率。通过“互联网+”与大数据等技术的运用，优化知识产权侵权信息网络搜寻系统，帮助创新主体更早更全发现侵权线索，保障创新主体利益。通过区块链技术，强化证据保全手段，帮助创新主体更加有效的保护自身权益。商标代理服务以及知识产权运营服务中出现许多平台型知识产权服务机构，其中，我国 2020 年代理商标申请注册量前 10 的商标代理机构全部为互联网平台型服务机构。

### （二）知识产权服务分工日益细化、链条不断拉长

目前，不少创新主体为降低成本，将专利撰写、涉外翻译、申请文件提交等工作分解委托给不同机构；专门从事国外知识产权诉前材料准备的服务机构已经出现。北京、广东等地部分专利代理机构，将部分外文检索等业务拆分至印度或其他发展中国家服务机构完成，将中文检索等业务拆分至其他省份代理机构完成。创新主体对于自身知识产权服务投入的关注，促进知识产权服务分工日益细化和服务链条进一步拉长。



### **(三) 知识产权服务与金融资本深度融合**

调查显示，我国知识产权导航、运营、高价值专利培育、质押融资等服务模式持续发展，知识产权证券化、专利保险等服务模式不断落地，吸引科技、金融等服务机构不断涌入，知识产权服务范围进一步拓宽。知识产权服务业与信息产业、制造业、金融业互动融合、协同发展趋势明显。

### **(四) 集约化发展势头显著，多行业多机构协同发展态势初显**

知识产权服务中，代理服务集约化发展势头显著。2020年代理专利申请量排名前100的专利代理机构（占全部专利代理机构的3.1%），代理的专利申请量占2020年全部代理申请量的34.7%；2020年代理商标注册申请量前100的商标代理机构（占全部备案商标代理机构的比例不到0.2%），代理的商标注册申请量占2020年全部代理申请量的36.3%。同时，我国提供一站式知识产权服务的大型服务机构已不鲜见，细分领域服务机构协同发展的态势初步显现。产业园区开展知识产权服务业集聚区建设，有效促进知识产权服务机构优势互补，打造完整的知识产权服务链，为园区创新主体提供了有力的知识产权服务保障。

## 七、重点服务类型情况分析

### （一）专利代理服务

#### 1. 机构情况

截至 2020 年底,我国专利代理机构达到 3253 家,较 2019 年底 (2691 家) 增长 20.9%。其中,东部地区 (72.6%) 占比最高,其他为中部地区 (12.3%)、西部地区 (11.6%)、东北地区 (3.6%)。专利代理机构主要分布在北京、广东、江苏、上海及浙江五地,东部及沿海经济发达地区专利代理机构较多,区域分布情况与各省市专利申请量基本吻合。

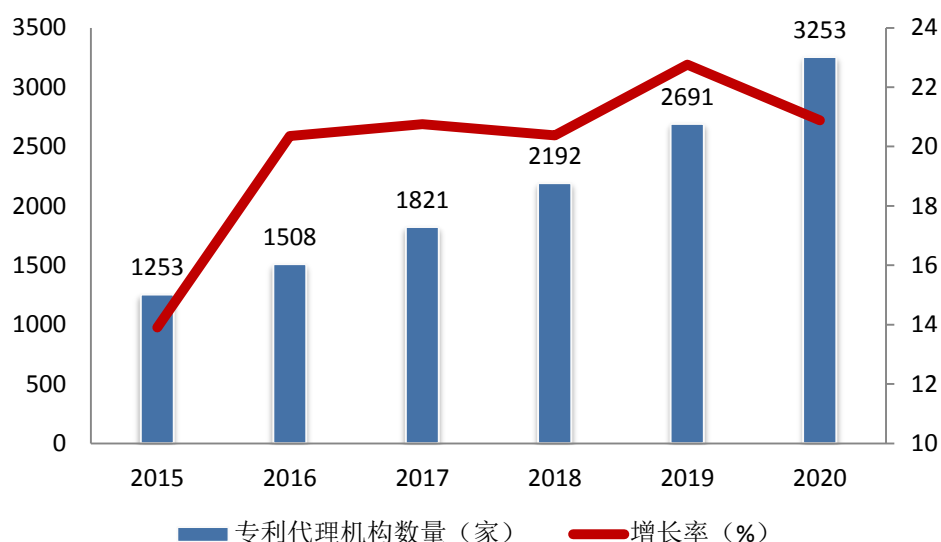


图 20 我国专利代理机构数量情况 (单位: 家)

从分支机构的设立来看,截至 2020 年底,全国共有 1802 家专利代理分支机构,其中位于北京的专利代理机构设立的分支机构最多,共计 911 家。其次是广东,共设立了 295 家分支机构;江苏位列第三,设立的分支机构数量为 124 家;位于浙江、上海、山东、四川的专利代理机构设立的分支机构紧随其后,均超过 50 家。

从成立年限来看，220家代理机构的成立时间超过了20年，这些机构在专利代理行业建立了良好的声誉；成立10年以上的代理机构占比超过20%，说明我国专利代理行业的发展具有坚实基础；新成立代理机构快速增长，成立时间在5年以下的代理机构占比达到45.8%，表明专利代理行业发展势头迅猛。

## 2. 人员情况

截至2020年底，我国取得专利代理师资格的人数增至53090人，执业专利代理师达23193人，年增长率为14.9%。执业队伍呈持续增长趋势，体现了我国专利代理行业人员规模蓬勃发展的良好势头。

从学历分布来看，执业专利代理师为高学历群体。本科学历的执业专利代理师占比超过一半，为53.5%；硕士学历占比38.0%，博士学历占比3.0%；本科及以上学历的执业代理师占比合计达94.5%。

## 3. 营收情况

专利代理作为知识产权服务的重要组成部分，为创新主体提供服务的同时，也在努力创造经济效益。2020年我国专利代理机构总营业收入为420.1亿元。

## 4. 业务情况

2020年，我国三种专利代理率达到76.8%，其中发明专利专

利代理率为 83.6%<sup>3</sup>。

2020 年，代理专利申请量排名前 100 的专利代理机构，机构数量占全部专利代理机构的比例不到 3.1%，其代理的专利申请量占 2020 年代理申请量的 34.7%。

2020 年，专利代理机构共为 36.5 万家企业申请人提供服务，占全部企业申请人 82.8%。

## （二）商标代理服务

### 1. 机构情况

截至 2020 年底，在国家知识产权局商标局备案的商标代理机构达 55572 家。

从商标代理机构的地区分布来看，东部地区（67.3%）占比最高，依次为西部地区（15.0%）、中部地区（13.7%）、东北地区（3.9%）。

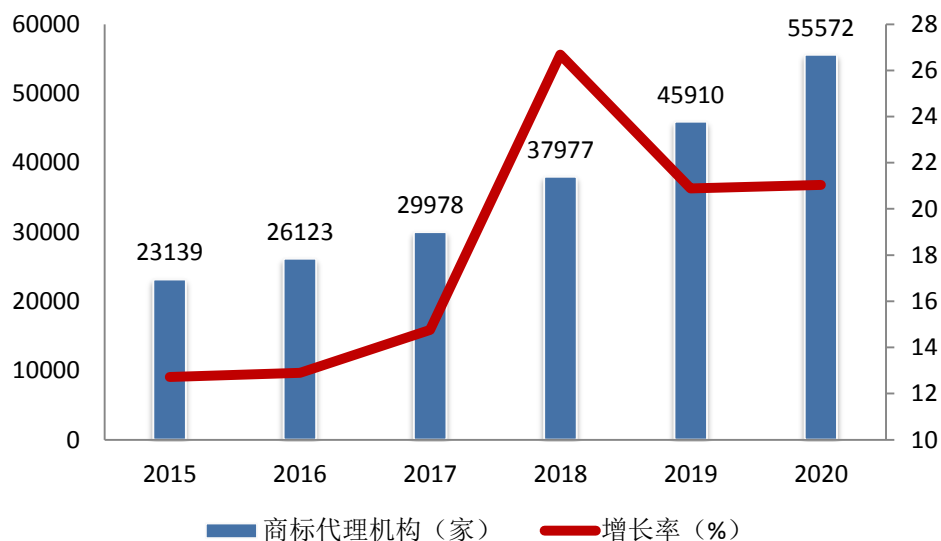


图 21 我国商标代理机构数量情况（单位：家）

<sup>3</sup>数据来源：国家知识产权局。

## 2. 业务情况

2020年，我国商标申请代理率为93.5%<sup>4</sup>。代理商标注册申请量前100的商标代理机构，机构数量占全部备案商标代理机构的比例不到0.2%，其代理的商标注册申请量占2020年代理申请量的36.3%。

### （三）地理标志代理服务

按照现行相关规定，地理标志保护产品申请由县级以上人民政府指定的申请机构或认定的协会和企业向省级知识产权管理部门提出，省级知识产权管理部门初审通过后提交国家知识产权局，未有代理机构相关制度安排。目前少数机构从事申报材料编制或品牌策划宣传等相关服务，尚未形成规模。本报告仅涉及地理标志商标代理服务，有关情况如下。

#### 1. 机构情况

2020年代理地理标志商标注册申请的知识产权服务机构有255<sup>5</sup>家。

#### 2. 业务情况

2020年，255家知识产权服务机构共代理地理标志商标注册申请1196件，代理率达到98.5%，比2019年代理率（95.8%）提高了2.7个百分点。

---

<sup>4</sup>商标申请代理率数据由报告编写组利用国家知识产权局知识产权运用促进司及商标局提供的基础数据计算而成。

<sup>5</sup>数据来源：国家知识产权局。

## （四）集成电路布图设计代理服务

### 1. 机构情况

2020年，有452家知识产权服务机构代理集成电路布图设计申请，比2019年（365<sup>6</sup>家）增加23.8%。

### 2. 业务情况

2020年通过专利代理机构申请的集成电路布图设计案件有9466件，代理量比2019年（4789件）增加97.7%，代理率为65.9%，比2019年代理率（57.6%）提升了8.3个百分点。

## （五）知识产权法律服务

### 1. 机构情况

2020年，从事知识产权法律服务的机构超过1万<sup>7</sup>家。从地区分布来看，从事知识产权服务的律师事务所主要位于东部地区，占比为56.9%。其他依次为西部地区（18.7%）、中部地区（17.5%）、东北地区（6.9%）。

### 2. 业务情况

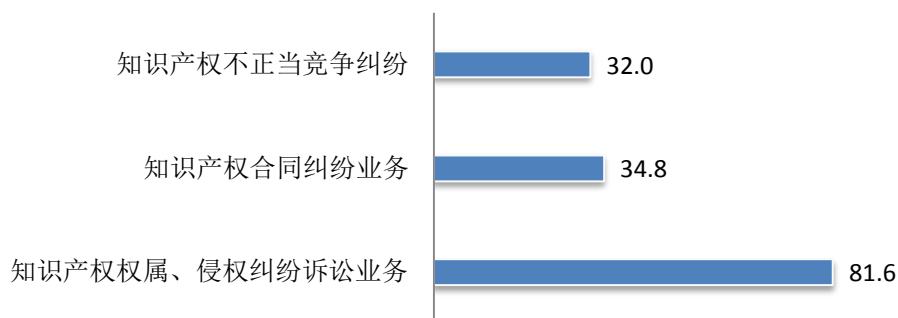
调查显示，从主要开展的知识产权诉讼业务来看，81.6%的知识产权法律服务机构开展了知识产权权属、侵权纠纷诉讼业务，34.8%的知识产权法律服务机构开展了知识产权合同纠纷业务，32.0%的知识产权法律服务机构开展了知识产

<sup>6</sup> 数据来源：国家知识产权局。

<sup>7</sup> 数据来源：北大法宝数据库、历年知识产权服务业调查积累、专利商标代理机构行政数据库等。

权不正当竞争纠纷业务。

从利润来看，有 76.3%的机构认为知识产权权属、侵权纠纷业务服务的利润率最大；认为知识产权不正当竞争纠纷服务利润最大的比例相对较低，占 5.5%。



注：有效样本量为 612，本题为多选题，百分比之和大于 100%。

图 22 主要开展的知识产权法律服务（单位：%）

## （六）知识产权信息服务

### 1. 机构情况

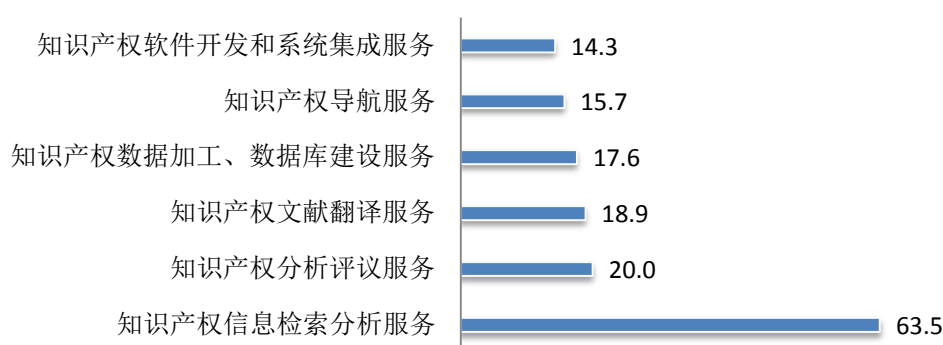
调查显示，截至 2020 年底，从事知识产权信息服务的机构超过 6200 家。

从地区分布来看，上述 6371 家机构位于东部地区(70.3%)占比最高，其他依次为西部地区(14.0%)、中部地区(12.1%)、东北地区(3.6%)。

### 2. 业务情况

调查显示，专利、商标是从事知识产权信息服务的机构业务的主要类型。其中，专利(43.1%)、商标(47.2%)占据了九成；版权(7.2%)、商业秘密(0.9%)、地理标志(0.1%)所占比例较低。

从知识产权信息服务的具体业务内容来看，开展知识产权信息检索分析服务的机构占比为 63.5%；开展知识产权分析评议服务的机构占比为 20.0%，开展知识产权文献翻译服务的机构占比为 18.9%，开展知识产权数据加工、数据库建设服务的机构占比为 17.6%，开展知识产权导航服务的机构占比为 15.7%，开展知识产权软件开发和系统集成服务的机构占比为 14.3%。



注：有效样本量为 914，本题为多选题，百分比之和大于 100%。

图 23 主要开展的知识产权信息服务（单位：%）

从利润来看，有 52.4% 的机构认为知识产权信息检索分析服务的利润率最大；认为知识产权分析评议服务利润最大的比例相对较低，占 6.2%。

## （七）知识产权运营服务

### 1. 机构情况

调查显示，截至 2020 年底，从事知识产权运营服务的机构超过 3200 家。

从地区分布来看，上述机构东部地区（73.2%）占比最高，其他依次为中部地区（13.2%）、西部地区（9.9%）、东

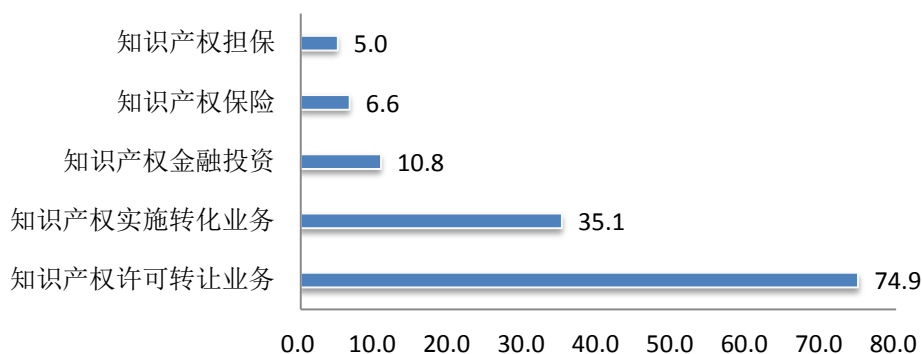


北地区（3.7%）。

## 2. 业务情况

调查显示，专利、商标是从事知识产权运营服务的机构业务的主要类型。其中，专利（47.5%）、商标（39.5%）占据了八成。

从知识产权运营服务的内容来看，74.9%的知识产权运营服务机构开展了知识产权许可转让业务，35.1%的知识产权运营服务机构开展了知识产权实施转化业务，10.8%的知识产权运营服务机构开展了知识产权金融投资服务，6.6%的知识产权运营服务机构开展了知识产权保险服务，5.0%的知识产权运营服务机构开展了知识产权担保服务。



注：有效样本量为 362，本题为多选题，百分比之和大于 100%。

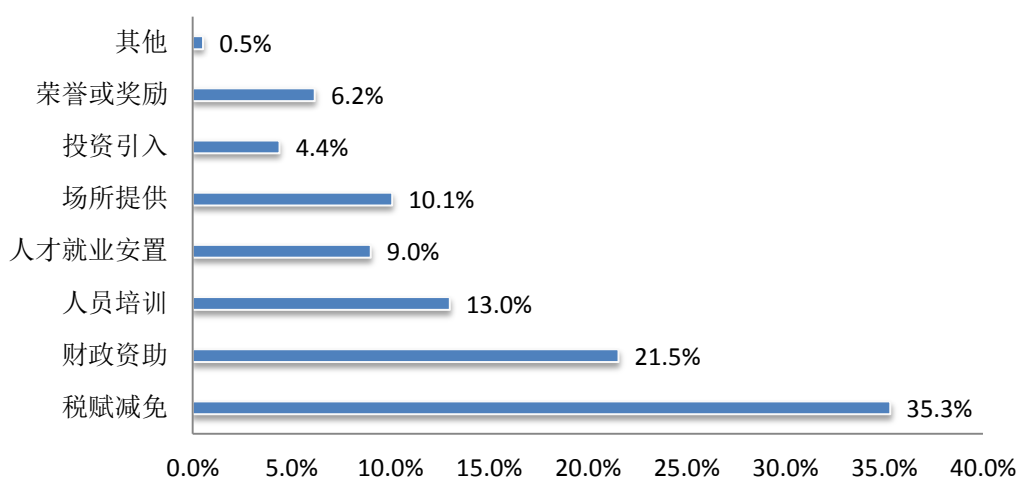
图 24 主要开展的知识产权运营服务（单位：%）

从利润来看，有 64.1%的机构认为知识产权许可转让服务的利润率最大；认为知识产权担保服务利润最大的机构比例相对较低，占 3.0%。

## 八、知识产权服务业市场环境分析

### （一）政府扶持政策情况

调查显示，知识产权服务机构认为税赋减免和财政资助两项激励政策对营业收入的影响相对较大，分别为 35.3%和 27.0%。

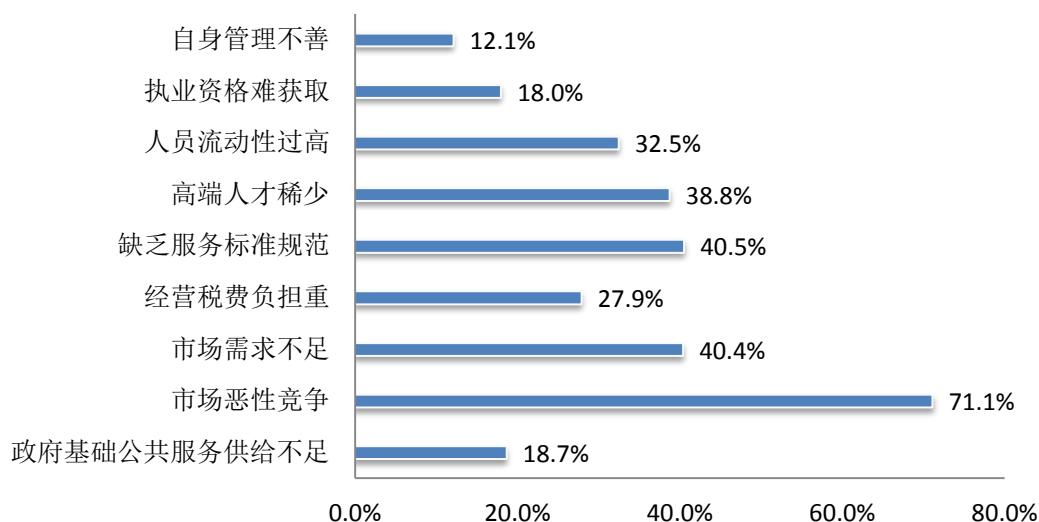


注：本题为单选题，有效样本 2122 个。

图 25 对营业收入的影响最大的政策（单位：%）

### （二）发展面临的问题

调查显示，71.1%的知识产权服务机构认为在发展中遇到的主要问题是市场恶性竞争，40.5%的知识产权服务机构认为缺乏服务标准规范，40.4%的知识产权服务机构认为市场需求不足，38.8%的知识产权服务机构认为高端人才稀少，32.5%的知识产权服务机构认为人员流动性过高，12.1%的知识产权服务机构认为自身管理不善。



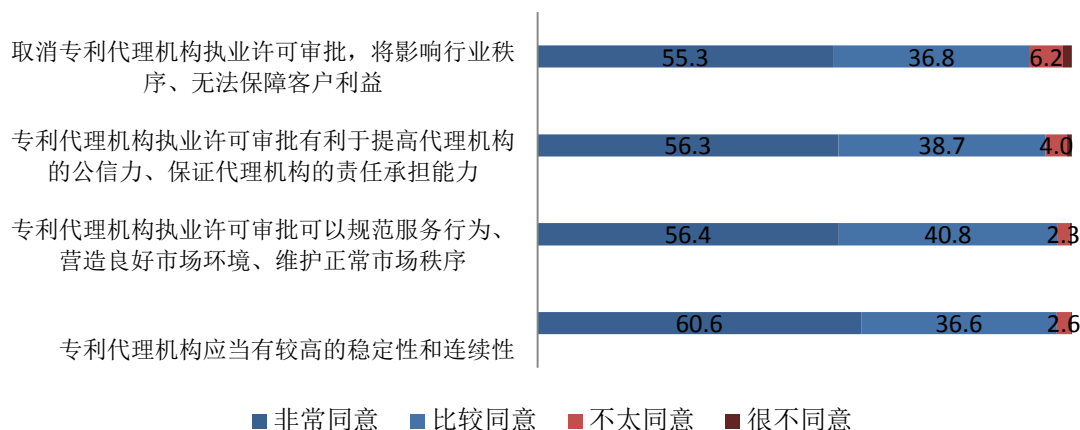
注：本题为多选题，有效样本为 2918 个，百分比总和超过 100%。

图 26 知识产权服务机构发展中遇到的主要问题（单位：%）

### （三）知识产权代理行政许可相关调查情况

#### 1. 专利代理行政许可调查情况

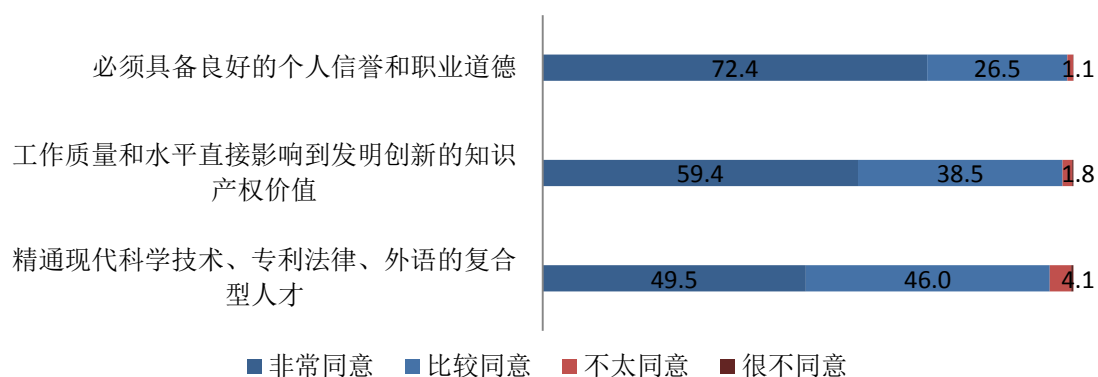
调查显示，大部分知识产权服务机构赞同设置专利代理机构的执业行政许可。97.2%的机构（“非常同意”或“比较同意”）认为，专利代理机构应当有较高的稳定性和连续性，同时专利代理机构执业许可审批对规范服务行为、营造良好市场环境、维护正常市场秩序具有重要意义；95.1%的机构认为，专利代理机构执业许可审批有利于提高代理机构的公信力、保证代理机构的责任承担能力；92.1%的机构认为，取消专利代理机构执业许可审批，将影响行业秩序、无法保障客户利益。



注：该题有效数据量为：2795。

图 27 知识产权服务机构关于专利代理机构的认识（单位：%）

调查显示，大部分知识产权服务机构认为专利代理师应当具有相应的能力和条件。超过 95.5% 的服务机构认为专利代理工作需要精通现代科学技术、熟知专利法律并具备较高外语水平的复合型人才；超过 97.9% 的服务机构认为其工作质量和水平直接影响到发明创新的知识产权价值，关系到专利权后续的保护、管理和运用成效；98.9% 的服务机构非常赞同专利代理师必须具备良好的个人信誉和职业道德，专利代理师对于在执业活动中获知的技术秘密负有保密义务，直接关系到客户的切身利益。

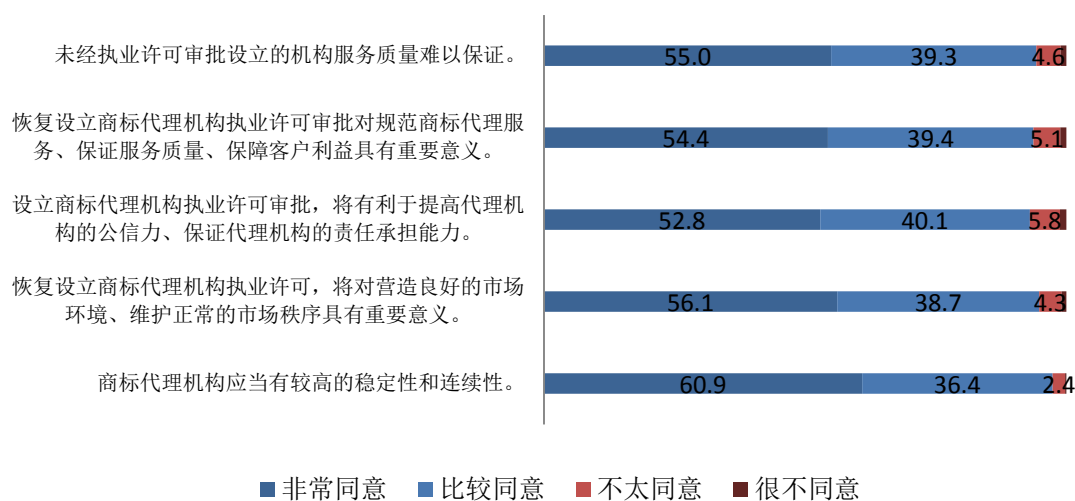


注：该题有效数据量为：2779。

图 28 知识产权服务机构关于专利代理师能力条件的认识（单位：%）

## 2. 商标代理行业准入相关调查情况

调查显示，知识产权服务机构对建立商标代理机构准入制度的呼声强烈。94.8%的机构（“非常同意”或“比较同意”）认为，设立商标代理机构准入制度对营造良好的市场环境、维护正常的市场秩序具有重要意义；92.9%的机构认为，设立商标代理机构准入制度有利于提高代理机构的公信力，有利于保证代理机构的责任承担能力；93.8%的机构认为，商标代理机构执业许可审批对规范商标代理服务、保证服务质量、保障客户利益具有重要意义；94.3%的机构认为，商标代理业务要求法律素养高，未经执业许可审批设立的机构服务质量难以保证。

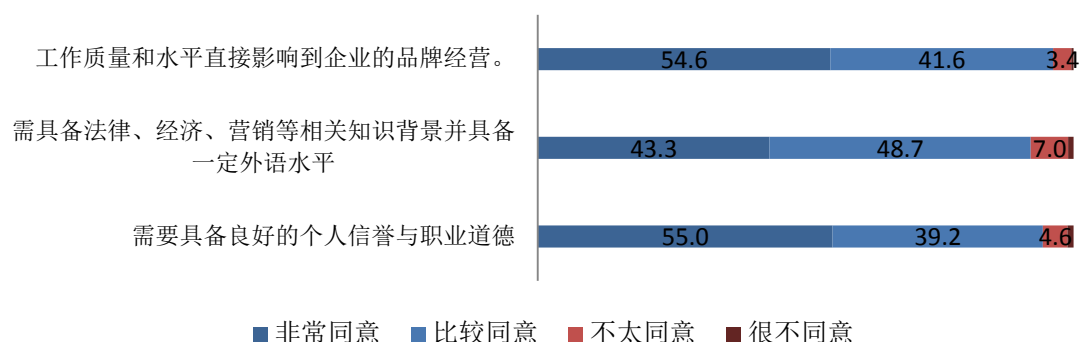


注：该题有效数据量为：2848。

图 29 知识产权服务机构关于商标代理机构的认识（单位：%）

调查显示，大部分知识产权服务机构认为商标代理从业人员应当具备相应的能力和条件。92.0%的机构认为，商标代理工作需具备法律、经济、营销等相关知识背景并具备一定外语水平的复合型人才；96.2%的机构认为，商标代理从业人员的工作质量和水平对到企业的品牌经营影响重大；

94.2%的机构认为，商标代理人必须具备良好的个人信誉和职业道德。



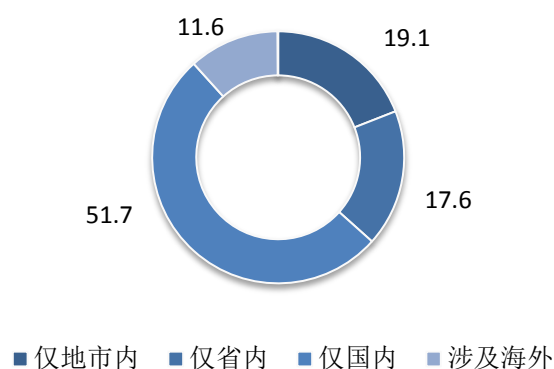
注：该题有效数据量为：2847。

图 30 知识产权服务机构关于商标代理从业人员能力条件的认识（单位：%）

#### （四）服务对象情况

##### 1. 服务对象地域分布

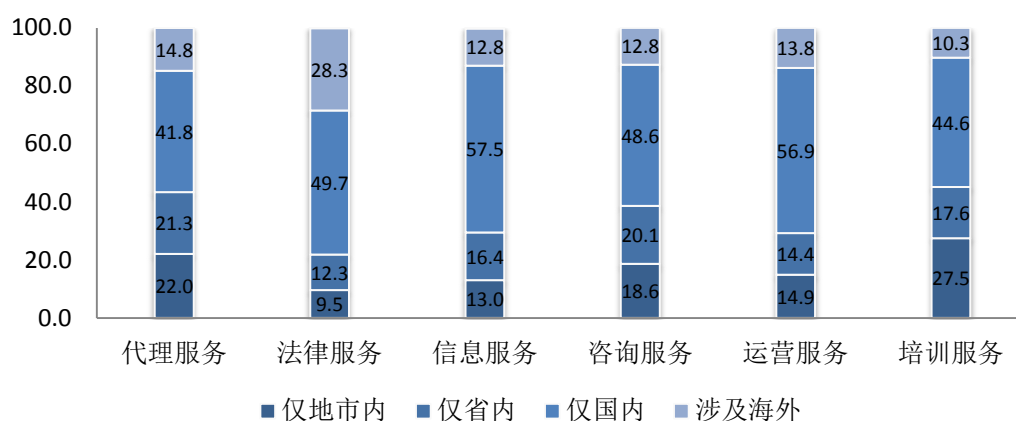
调查显示，从服务客户辐射的地域来看，我国知识产权服务机构有 11.6% 主要服务对象包括海外用户。其中，有 88.4% 仅面向国内客户，36.7% 仅面向省内客户，19.1% 的机构主要是服务于本市内的客户。



注：本题为单选题，有效样本量为 2918 个，百分比之和为 100%。

图 31 客户地域分布（单位：%）

从事不同业务形态的知识产权服务机构的客户分布情况看，从事知识产权法律服务机构的海外客户比例达到28.3%，是开展其他业务形态机构的两倍左右，而从事知识产权代理服务的机构客户范围相对集中，在省内的比例为43.3%。

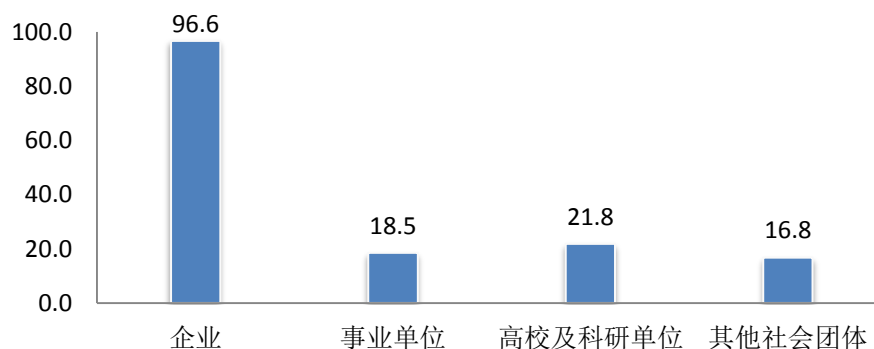


注：本题为单选题，有效样本量为 2918 个，百分比之和为 100%。

图 32 不同业务类型知识产权服务机构客户地域分布（单位：%）

## 2. 服务对象类型分布

调查显示，从服务的客户类型上来看，知识产权服务机构的主要客户类型为企业，其次为高校及科研单位、事业单位、其他社会团体。



注：本题为多选题，有效样本量为 2918 个，由于是多选题，百分比之和大于 100%。

图 33 客户的主要类型（单位：%）

## （五）行业发展信心

本次统计调查设置 5 个问题，就知识产权服务机构的市场环境预期、营业收入预期、薪酬支出预期、办公场所是否增加预期、下年度录用人数是否增加预期进行了调查，形成了 2021 年知识产权服务业发展信心指数<sup>8</sup>。

### 1. 预期收入

调查显示，整体来看知识产权服务机构认为 2021 年员工平均收入预期高于 2020 年的比例为 51.3%，略高于上一年度调查（49.9%）。

营业收入预期方面，认为 2021 年知识产权服务业营业收入预期会高于 2020 年的知识产权服务机构比例为 55.7%，高于上一年度调查结果（48.3%）。

### 2. 预期环境

调查显示，认为 2021 年知识产权服务业市场环境预期优于 2020 年的服务机构占比 61.7%，高于上一年度调查结果（60.6%）。

### 3. 预期招录人员

预期招录人员方面，总体上有 45.7%的知识产权服务机构 2021 年预期招录人员数量高于 2020 年，高于上一年度调查结果（40.9%）。

---

<sup>8</sup>在编制信心指数时，主要参考 PMI 指数（英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文为采购经理人指数）。PMI 指数以 50 为荣枯分水线，当 PMI 大于 50 时，说明经济在向好发展，当 PMI 小于 50 时，说明经济在衰退。知识产权服务业统计调查利用相关问题编制并计算了信心指数，以此监测知识产权服务业发展趋势，并准备为未来解读数据波动与经济趋势的关系打好基础。



#### 4. 预期增加投入

调查显示，40.2%的知识产权服务机构 2021 年有租用或购置新办公场所的计划，高于上一年度调查结果（35.1%）。

#### 5. 综合信心指数分析

综合上述行业发展信心情况，编制计算了知识产权服务业信心指数，以此监测知识产权服务业发展趋势。

知识产权服务业信心指数的编制方式是：在分数计算方面，上述五个问题均有三个答案：“是”、“否”和“不确定”。按照选择“是”得 100 分，选择“不确定”得 50 分，选择“否”得 0 分赋值，计算每道题的均值；再结合每道题目设置的权重，计算最终得分。此种方式参考了 PMI 指数（英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文为采购经理人指数）的赋分方式。参考 PMI 指数<sup>9</sup>，知识产权服务业信心指数也以 50 分为荣枯分水线，高于 50 分表示具有信心。

此次调查计算得到的知识产权服务业发展信心指数为 62.5 分，高于荣枯分水线数（50 分），较去年（60.4 分）增加 2.1 分，说明当前知识产权服务机构对于未来行业发展具有信心。

---

<sup>9</sup> PMI 指数中，50 为荣枯分水线。当 PMI 大于 50 时，说明经济在发展；当 PMI 小于 50 时，说明经济在衰退。

表 1 知识产权服务业信心指数三年变化情况（单位：分）

	2018 年	2019 年	2020 年
营商环境	61.8	66.3	66.6
营业收入	57.7	61.1	64.9
薪酬支出	64.2	61.8	62.8
办公场所	34.0	54.7	56.7
人员增速	54.4	57.8	60.9
总体得分	54.8	60.4	62.5

## （六）新冠疫情应对及工作模式

本次调查关注知识产权服务机构在新型冠状病毒肺炎疫情下的工作模式及业务开展情况，以更好预期将来可能出现的影响及变化。

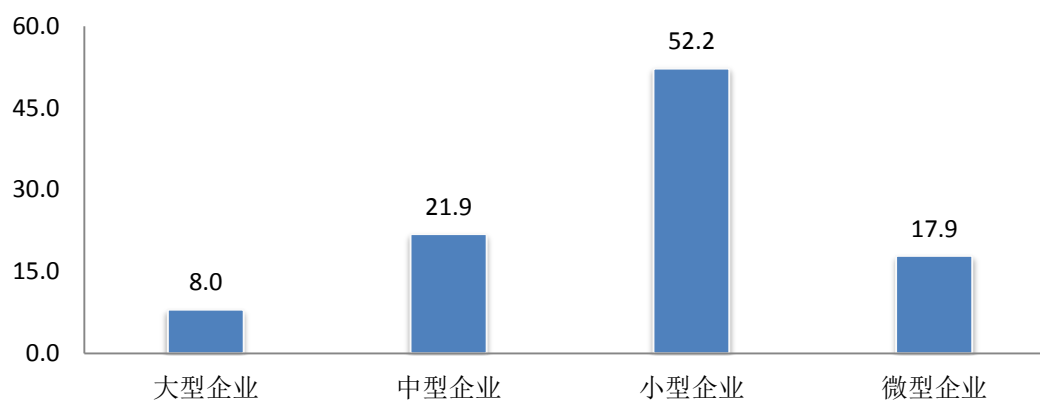
调查显示，疫情对知识产权服务机构的业务收入、业务拓展、办公效率以及客户沟通等方面均产生了一定影响。从业务收入情况来看，超过 48.1%的知识产权服务机构认为疫情对业务收入影响较大；超过 47.5%的知识产权服务机构认为疫情对业务拓展影响较大；超过 29.5%的知识产权服务机构认为疫情对办公效率影响较大；超过 32.7%的知识产权服务机构认为疫情对客户沟通影响较大。

表 2 新冠疫情对服务机构运营的影响（单位：%）

	业务收入	业务拓展	办公效率	客户沟通
没影响	7.3	17.5	16.2	13.3
影响较小	32.1	26.0	45.7	43.1
不确定	12.5	9.0	8.6	10.8
影响较大	39.3	38.6	25.1	28.2
影响非常大	8.8	8.9	4.4	4.5
总体	100.0	100.0	100.0	100.0

调查显示，52.2%的知识产权服务机构认为疫情对小型企业客户影响最大，8.0%认为对大型企业客户影响较大。

此外，通过重点调研来看，尽管不少知识产权服务可通过网络办理，但现阶段面对面现场服务依然不能为网络所完全取代。



注：本题有效样本量为 1980 个，本题百分比之和为 100%。

图 34 不同规模企业客户受新冠疫情影响比例（单位：%）