



中华人民共和国国家知识产权局
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

❖ 郑重声明

- 一、经授课教师同意，本课件仅作为交流学习使用，并欢迎广泛传播，但禁止作为商业用途。
- 二、在交流使用过程中，请尊重版权。
- 三、课件中涉及的观点仅代表授课教师本人立场。
- 四、使用课件中的数据、图表时请注明来源，保证完整性，避免断章取义。
- 五、课件中涉及的政策法规或其它信息的有效性，请以相关主管部门(单位)公布为准。



欢迎关注微信公众号“专利文献众享(patdoc-sipo)”或扫描左侧二维码，获取最新公益讲座信息及专利文献服务。



欢迎添加微信“331546945”，加入微信交流群，获取最多公益讲座资讯和帮助。

公益讲座

www.sipo.gov.cn/wxfw



中华人民共和国国家知识产权局
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

2017年 知识产权运营专题 第二讲

专利导航助力产业创新发展

中国专利技术开发公司
华智数创（北京）科技发展有限公司
张勇

2017年4月28日



欢迎关注微信公众号“专利文献众享(patdoc-sipo)”或扫描左侧二维码，获取最新公益讲座信息及专利文献服务。



欢迎添加微信“331546945”，加入微信交流群，获取最多公益讲座资讯和帮助。

公益讲座

www.sipo.gov.cn/wxfw



什么是专利导航？



定位



路径



方向

什么是**专利导航**？



方向



路径



定位

通俗的说，专利导航就是以将专利与产业相融合的研究方法为产业转型升级、企业创新发展提供关于方向、定位及其之间路径信息的决策规划辅助方法。

什么是专利导航？

导航目标？

• 服务于产业企业创新发展决策

导航方法？

• 专利情报与产业研究融合方法

导航信息？

• 发展定位、方向、路径等信息

内容提纲



➡ **为什么要提出专利导航？**

➡ **为什么专利能导航产业？**

➡ **专利导航怎样落地实施？**

➡ **专利导航的效果怎么样？**

为什么要提出专利导航？



创新驱动产业发展的需要

专利融入经济战场的需要

产业创新发展需要专利发挥更大作用

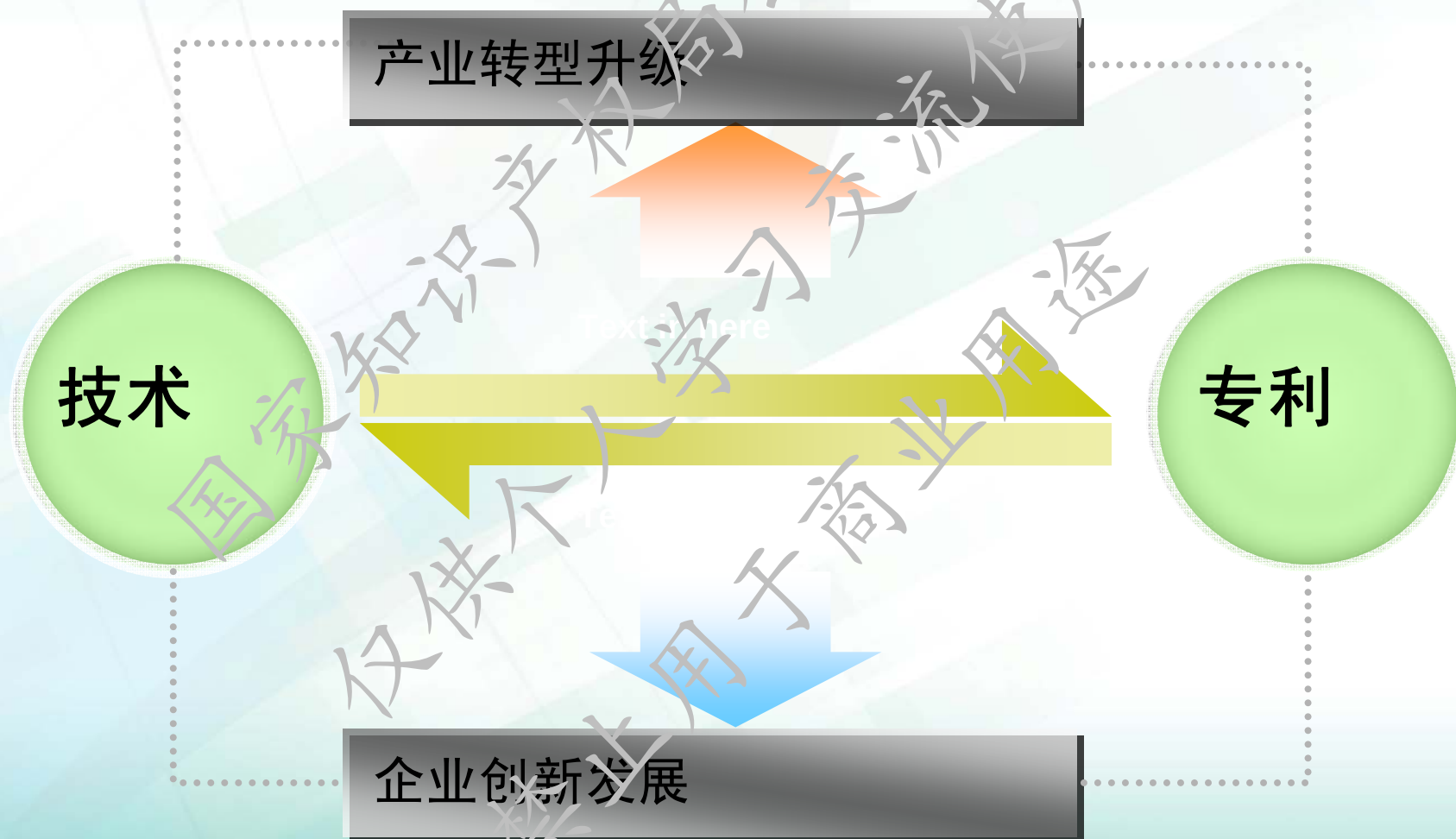


中国共产党第十八次全国代表大会

实施创新驱动发展战略

完善知识创新体系，实施国家科技重大专项，实施**知识产权战略**，把全社会智慧和力量凝聚到创新发展上来。

专利成为产业创新发展的要素资源



专利成为产业创新发展的前导要素



为什么要提出专利导航？



创新驱动产业发展的需要

专利融入经济战场的需要

专利从量到质的提升 内在的要求专利融入产业发展

申请的
盲目性

运用的
随意性

专利影响力
的从大到强

检验技
术价值

体现市
场价值

经济社会发展主战场

融入产业发展内在的要求专利部门 必须主动提供公共服务



产业创新发展呼唤 科学的规划决策过程信息支撑

产业对信息输入的需要



专利输出信息的需要

国家知识产权局关于专利导航试点的通知

国知发管字〔2013〕27号

目标：力争利用**5**年左右时间，初步形成专利导航产业发展有效模式。

1. 面向产业集聚区，建设一批专利导航产业发展实验区。
2. 面向行业发展，培育一批专利协同运用试点单位。
3. 面向市场主体，培育一批专利运营试点企业。

试点工程总体思路

试点工程是以专利信息资源利用和专利分析为基础，把专利运用嵌入产业技术创新、产品创新、组织创新和商业模式创新，引导和支撑产业科学发展的探索性工作。

内容提纲



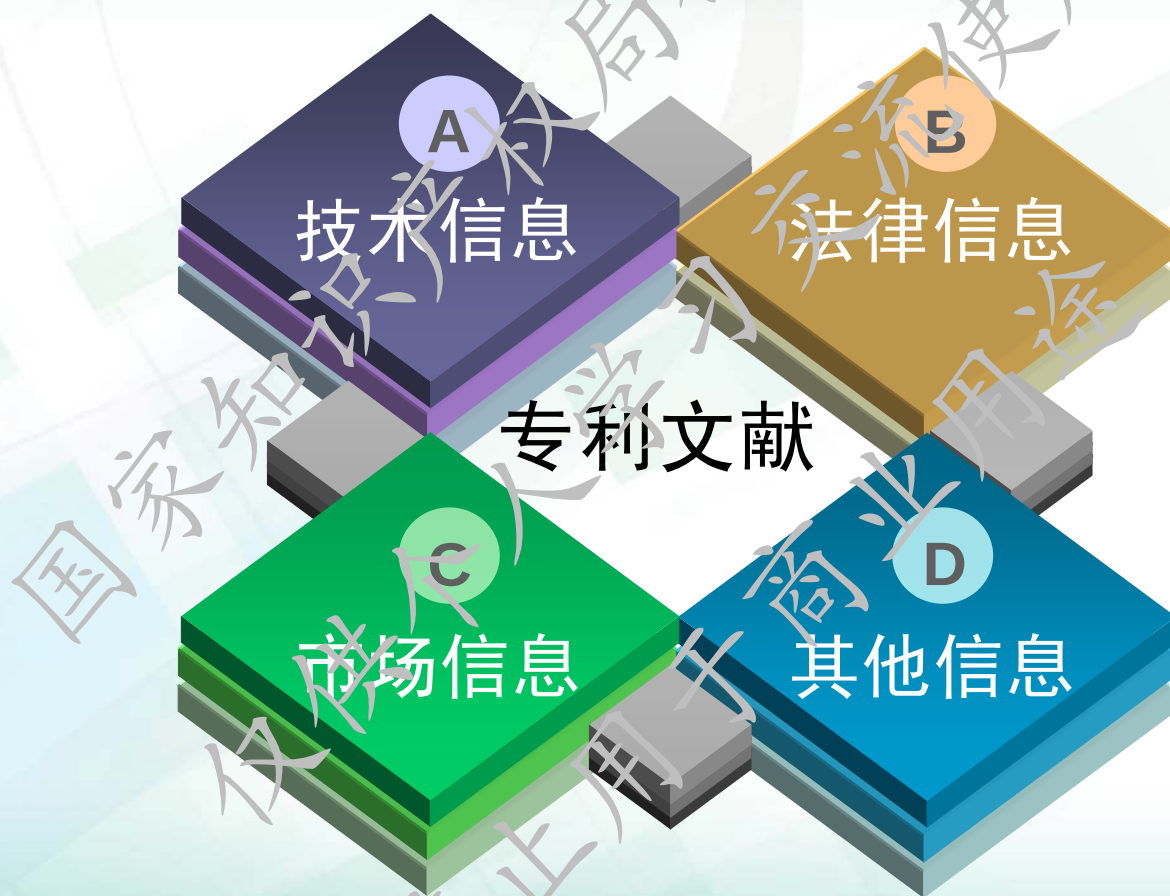
为什么要提出专利导航？

为什么专利能导航产业？

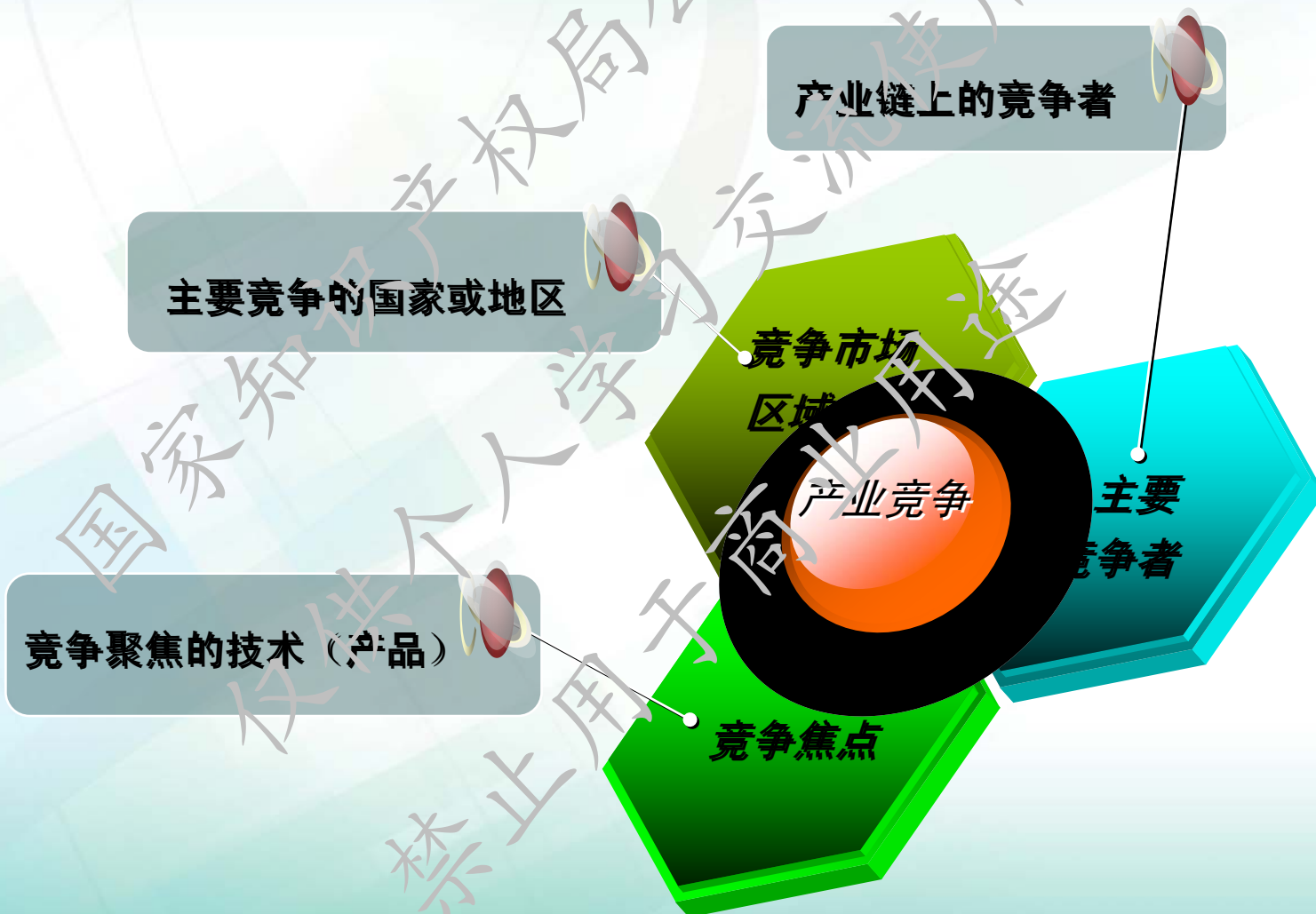
专利导航怎样落地实施？

专利导航的效果怎么样？

专利文献具有信息高度集成性



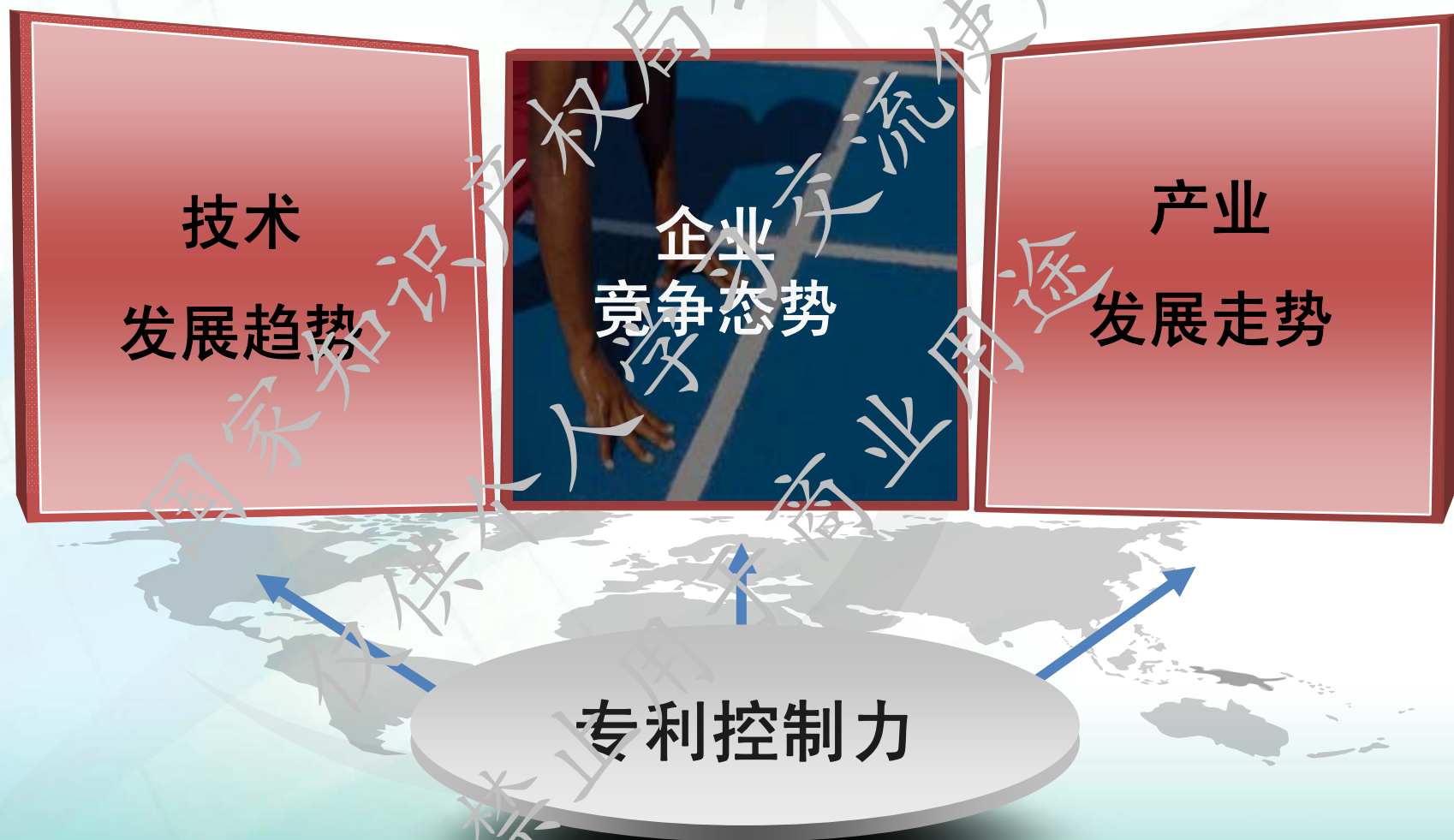
专利信息反映产业竞争态势现状



专利日渐成为产业竞争力中的核心控制力之一



专利控制力折射产业发展未来



专利情报可以凝炼出产业发展主要 路径信息

专利
情报

I 产业格局调整路径

II 企业整合培育路径

III 技术产品研发路径

IV 人才引进培养路径

内容提纲



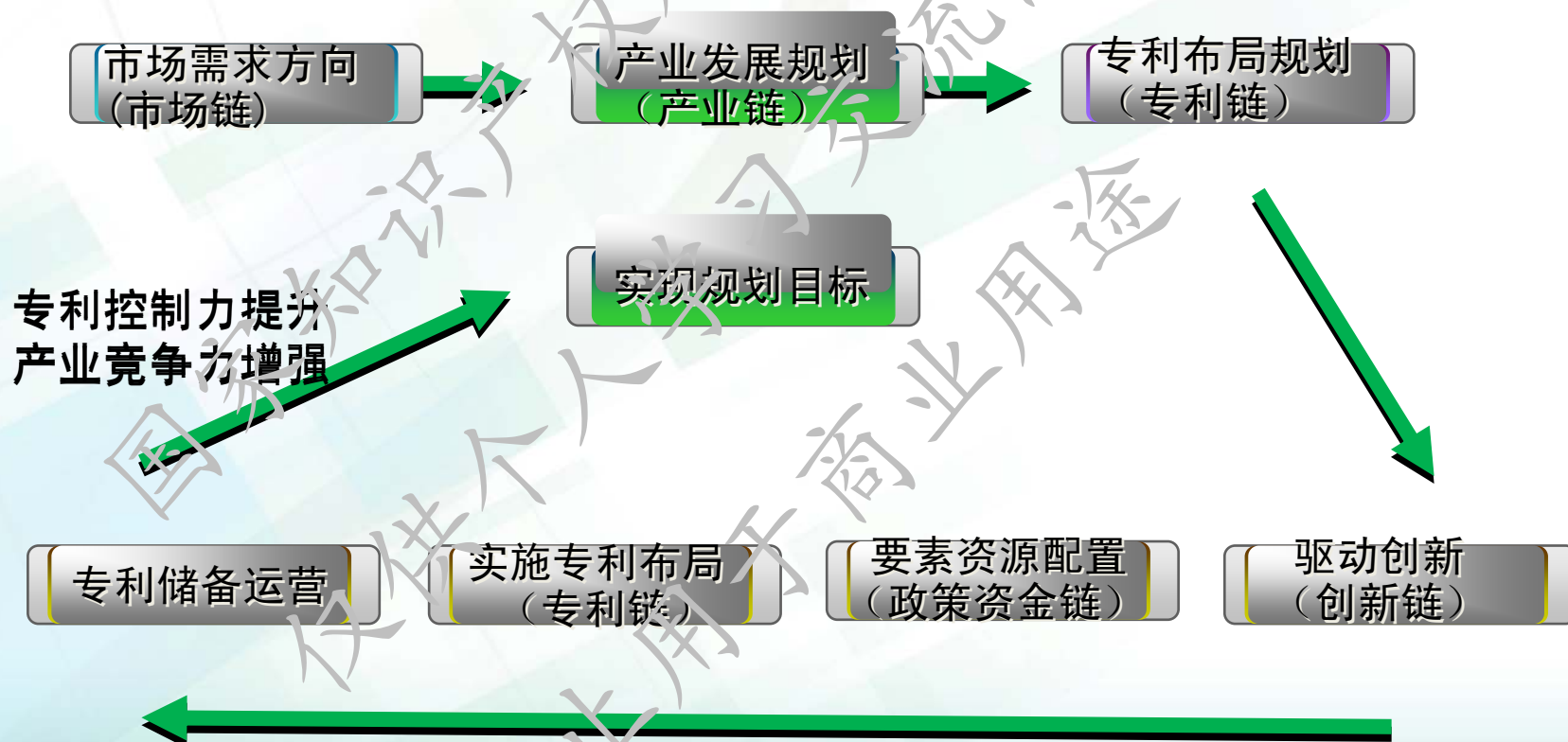
→ **为什么要提出专利导航？**

→ **为什么专利能导航产业？**

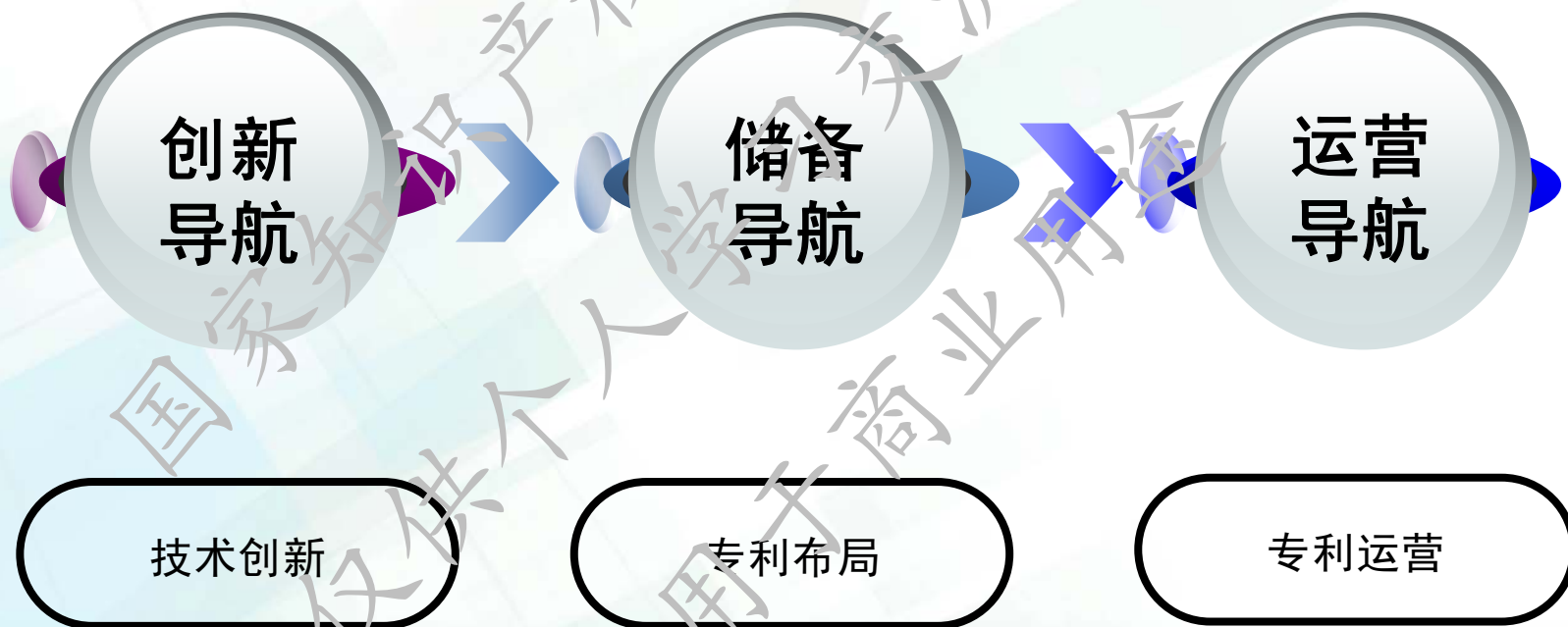
→ **专利导航怎样落地实施？**

→ **专利导航的效果怎么样？**

专利导航产业发展的总体思路



专利导航落地实施的三个步骤



专利导航落地实施的两个层面

● 宏观层面导航

- 导航目标：区域产业规划决策导航
- 导航方式：政府主导、市场主体参与

● 微观层面导航

- 导航目标：创新主体市场活动决策导航
- 导航方式：政府引导、市场化运作

宏观专利导航（区域产业发展规划导航） 的两个阶段

第一阶段



专利导航区域产业发展规划基础分析研究
(基于专利信息情报分析整合方法)

第二阶段



《区域产业发展专利导航规划》研究制定
(基于产业发展目标的专利布局、储备和运营规划)



宏观专利导航项目思路

主要模块

1. 产业发展方向导航

2. 区域产业现状定位

3. 区域产业发展路径



1. 产业发展方向导航

全景模式揭示产业发展方向



- (1) 产业链与专利布局的关联度
- (2) 产业竞争中的专利控制力
- (3) 专利布局揭示产业发展方向

产业发展方向导航

产业发展方向导航



产业发展方向导航模块的基本成果标准



2. 区域产业现状定位

近景聚焦区域在产业链的基本定位



- (1) 从专利布局看区域产业链定位
- (2) 从专利布局看产业核心区定位

区域产业发展定位



公益讲座
www.sipo.gov.cn/wxfw

区域产业发展定位研究任务

历史发展定位

揭示区域产业发展的历史地位

当前现状定位

揭示区域产业当前的发展位置

发展趋势定位

揭示区域产业发展的基本趋势

区域产业发展定位模块的基本成果要求

—寻找目标与现实之间的差距



3. 专利导航产业发展路径

绘制**远景模式**导航路径



- (1) 专利导航产业布局结构优化
- (2) 专利导航企业整合培育引进
- (3) 专利导航技术创新引进提升
- (4) 专利导航创新人才引进培养
- (5) 专利导航协同运用市场运营

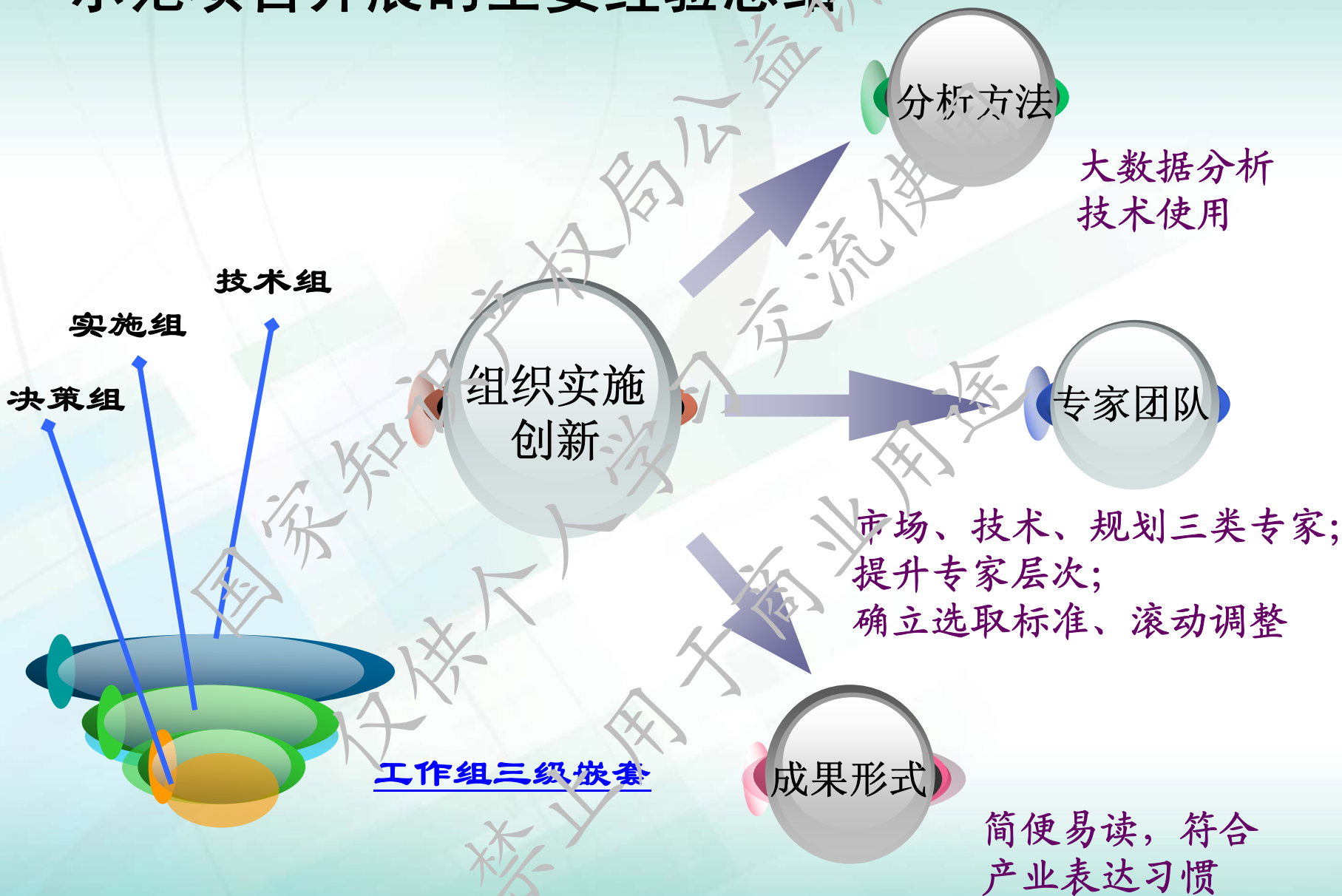
产业发展路径导航模块的研究任务



专利导航园区产业规划基本路径



示范项目开展的主要经验总结

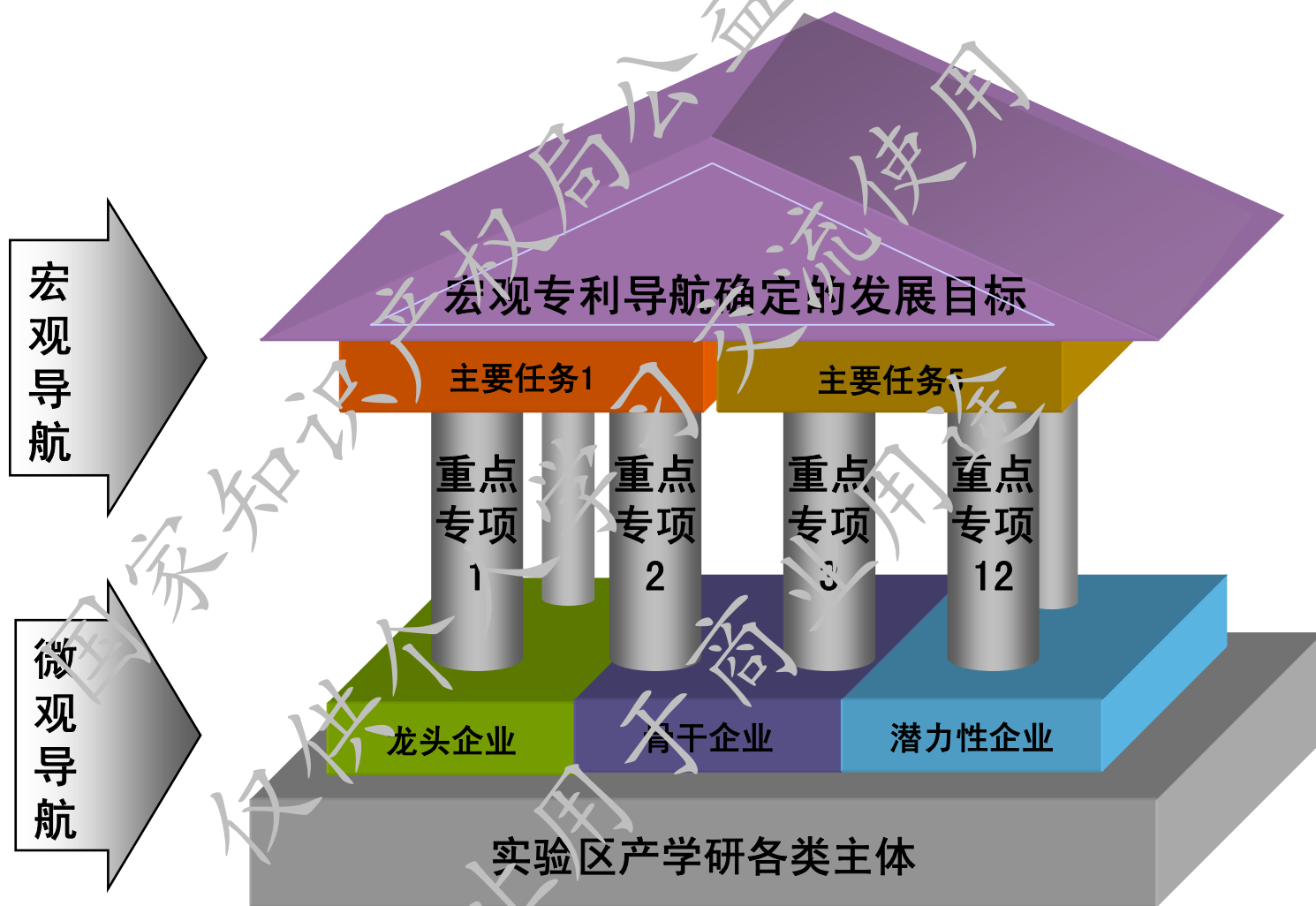




微观专利导航(企业运营类)项目思路



微观专利导航是宏观专利导航的企业层延续





微观专利导航的基本思路

1 产品升级

企业发展什么产品？

2 技术升级

什么技术能够支撑该产品？

3 专利运营

如何通过专利运营形成支撑该产品的专利组合，并通过专利运用提升企业的专利控制力？

以创新促发展，在发展中不断创新

1. 产品升级

A公司的产品升级方向？



- (1) A公司的主要产品现状
- (2) 相关市场产品竞争趋势
- (3) A公司的产品升级方向

2. 技术升级

A公司S产品技术升级方向？



- (1) S产品的技术构成
- (2) A公司的S产品技术
- (3) A公司S产品技术升级方向

3. 专利运营

形成具有控制力的S产品专利组合？



- (1) A公司S产品专利组合方案
- (2) 自主创新强化S产品专利布局
- (3) 合作共赢补齐S产品专利短板
- (4) 综合运用发挥专利组合的市场控制力

关于推广实施企业运营类专利导航 项目的通知

国知办2016（56）号

- 一、加强导则宣贯
- 二、利用产业规划类项目的成果
- 三、开展项目备案管理
- 四、建立联动工作机制

内容提纲



→ 为什么要提出专利导航？

→ 为什么专利能导航产业？

→ 专利导航怎样落地实施？

→ 专利导航的效果怎么样？

国家专利导航试点工程



对专利导航的思考

工作方式

结合区域产业特点
自上而下引导实施

探索实践专利导航
专利导航效果评价



1. 与区域特色结合

2. 与产业实际结合

3. 与企业战略相结合

4. 在产品技术上落地

内容总结

专利导航

→ 产业升级需要专利导航

→ 专利能够发挥导航作用

→ 专利导航可以落地实施

→ 专利导航促进创新发展

谢谢！



微信号：CloudQL



中国专利技术开发公司
华智数创（北京）科技发展有限公司
张勇